

Información general del proyecto

Título: PERSPECTIVA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA POR EDUCACIÓN SUPERIOR
A NIVEL DE POSTGRADO EN NEIVA: PROYECCIÓN HACIA EL AÑO 2024

Duración del proyecto: 12 (meses)

Lugar de ejecución del proyecto: Neiva (Huila.)

Investigadores: LEIDY ALEXANDRA NARVÁEZ LOZANO
JOHN JAIRO CÁRDENAS PÉREZ

Tipo de Investigación: APLICADA

Teléfonos: (038) 8715281 – 3176592036 - 3214610196

**Perspectiva de la oferta y la demanda por educación superior a nivel de
postgrado en Neiva: Proyección hacia el año 2024**

LEIDY ALEXANDRA NARVÁEZ LOZANO

JOHN JAIRO CÁRDENAS PÉREZ

UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

ESCUELA DE POSGRADOS

MAESTRÍA EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

1 DE JUNIO DE 2015

**Perspectiva de la oferta y la demanda por educación superior a nivel de
postgrado en Neiva: Proyección hacia el año 2024**

LEIDY ALEXANDRA NARVÁEZ LOZANO

JOHN JAIRO CÁRDENAS PÉREZ

**Proyecto de investigación para optar
el título de Magíster en Docencia e
Investigación Universitaria.**

Director

Dr. Campo Elías Burgos.

UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

ESCUELA DE POSGRADOS

MAESTRÍA EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

1 JUNIO DE 2015

Nota de Aceptación

Director de la Maestría

Director del Proyecto

Neiva, Junio de 2015

Contenido

Información general del proyecto.....	1
Resumen	10
Abstract	11
Introducción	12
1. Justificación	14
2. Planteamiento del problema.....	18
2.1 Pertinencia de la educación superior en Colombia con el desarrollo del país	18
2.2 Ejercicios prospectivos del departamento del Huila	23
2.3 La oferta de programas de postgrado en Neiva	34
2.4 Formulación del problema.....	38
3. Hipótesis	39
4. Variables	40
5. Objetivos	56
5.1 Objetivo general.....	56
5.1 Objetivos específicos	56
6. Metodología.....	57
6.1 Tipo de investigación	57
6.2 Recolección de información	57
7. Marco de referencia.....	60
7.1 Marco legal	60
7.2 Marco teórico.....	64
8. Distribución de responsabilidades para el desarrollo del proyecto.....	66
9. Resultados.....	67
9.1 Encuesta a 348 estudiantes de pregrado de las universidades de Neiva	67
9.2 Encuesta a 100 estudiantes de postgrado de la ciudad de Neiva.....	75
9.3 Encuesta a 200 egresados de programas de postgrado de la ciudad de Neiva	83
10. Conclusiones y recomendaciones	94
11. Bibliografía.....	¡Error! Marcador no definido.8

12. Cronograma	99
13. Anexos	100
13.1 Anexo 1. Encuesta aplicada a estudiantes de pregrado de las universidades de Neiva	100
13.2 Anexo 2. Encuesta aplicada a estudiantes de postgrado de las universidades de Neiva	102
13. 3 Anexo 3. Encuesta aplicada a egresados de postgrado de la ciudad de Neiva.....	104

Lista de tablas

<i>Tabla 1. Oferta de postgrados en Neiva modalidad presencial.....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 2. Oferta de postgrados en Neiva modalidad Virtual.....</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 3. Oferta de postgrados en Neiva modalidad a distancia</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 4. Matrícula, tasa de cobertura y deserción año 2013.....</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 5. Tasa de Cobertura año 2013</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 6. Matrícula y Coberturas Educación Superior 2002 – 2009</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 7. Seguimiento por nivel de formación.....</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 8. Región Antioquia, Eje Cafetero, Tolima y Huila. Graduados de Educación Superior 2001-2009 por Áreas de Conocimiento y su participación en el total.....</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 9. Graduados por programa. Participación %.....</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 10. Matrícula por nivel de participación.....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 11. Matrícula por Nivel de Formación en Huila.....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 12. Indicadores de Cobertura de Educación Superior</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 13. Resumen de Cobertura para la ciudad de Neiva – Huila.....</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 14. Nuevos cupos para educación superior en el Huila.....</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 15. Absorción de bachilleres.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 16. Registro Calificado por nivel y área de Conocimiento.....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 17. Registro Calificado por Nivel de Formación.....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 18. Calidad de la educación superior en Neiva.....</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 19. Instituciones de Educación Superior con oferta en el Huila - año 2014.....</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 20. Salario de entrada en el año 2009 para recién graduados del año 2008 por nivel máximo de formación. Total Nación – Huila.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 21. Salario de entrada para recién graduados del departamento de Huila, según nivel de formación.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 22. Graduados año 2011, vinculación en el mercado laboral y salario de entrada recién graduados año 2012. Huila.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 23. Lugar donde trabajan los graduados del Huila.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 24. Procedencia de los trabajadores del departamento del Huila</i>	<i>54</i>

Lista de ilustraciones

<i>Gráfica 1. Absorción de Bachilleres</i>	<i>48</i>
<i>Gráfica 2. Carrera de pregrado que cursan los encuestados</i>	<i>67</i>
<i>Gráfica 3. Semestre que cursan los encuestados</i>	<i>68</i>
<i>Gráfica 4. Universidades donde estudian los encuestados</i>	<i>69</i>
<i>Gráfica 5. Nivel de ingreso del estudiante o de su hogar</i>	<i>69</i>
<i>Gráfica 6. Razones de los estudiantes para adelantar estudios de postgrado</i>	<i>70</i>
<i>Gráfica 7. Lugar de preferencia para adelantar programas de postgrado</i>	<i>71</i>
<i>Gráfica 8. Razones para adelantar estudios de postgrado en la ciudad de Neiva</i>	<i>72</i>
<i>Gráfica 9. Razones por las cuales los estudiantes no planean adelantar sus estudios de postgrado en la ciudad de Neiva</i>	<i>72</i>
<i>Gráfica 10. Fuentes de financiación para los estudios de postgrado</i>	<i>74</i>
<i>Gráfica 11. Razones por las cuales los encuestados no planean adelantar estudios de postgrado</i>	<i>75</i>
<i>Gráfica 12. Carreras de pregrado cursadas por los estudiantes de postgrado encuestados</i>	<i>76</i>
<i>Gráfica 13. Distribución de los estudiantes de especialización entre las universidades de Neiva</i>	<i>77</i>
<i>Gráfica 14. Programas que realizan los estudiantes de postgrado en Neiva</i>	<i>78</i>
<i>Gráfica 15. Ingresos de los estudiantes de postgrado en la ciudad de Neiva, en SMLM</i>	<i>79</i>
<i>Gráfica 16. Causa por la cual los estudiantes que adelantan un programa de postgrado en NEIVA decidieron hacerlo en esta Ciudad</i>	<i>79</i>
<i>Gráfica 17. Fuentes de financiación de los estudiantes que adelantan estudios de postgrado en Neiva, para pagar su programa</i>	<i>80</i>
<i>Gráfica 18. Razones por las cuales los estudiantes que adelantan un programa de postgrado en Neiva tuvieron para iniciar sus estudios</i>	<i>81</i>
<i>Gráfica 19. Factores que tuvieron en cuenta los estudiantes de postgrado para elegir sus programas</i>	<i>82</i>
<i>Gráfica 20. Proporción de estudiantes de postgrado que conocen los sectores productivos priorizados en los planes de desarrollo de la región</i>	<i>82</i>
<i>Gráfica 21. Relación que tiene el programa de postgrado con los sectores regionales priorizados</i>	<i>83</i>
<i>Gráfica 22. Título de pregrado realizado por los egresados de postgrado de Neiva</i>	<i>84</i>
<i>Gráfica 23. Nivel de postgrado realizado por los egresados</i>	<i>85</i>
<i>Gráfica 24. Áreas del conocimiento dentro de las cuales se ubican los programas de postgrado realizado por los egresados de Neiva</i>	<i>85</i>
<i>Gráfica 25. Lugar donde hizo su postgrado</i>	<i>86</i>
<i>Gráfica 26. Nivel de ingresos de los egresados de postgrado de la ciudad de Neiva, en SMLMV</i>	<i>86</i>
<i>Gráfica 27. Fuente de financiación de los egresados de postgrado para financiar sus estudios</i>	<i>87</i>

<i>Gráfica 28. Razones por las cuales los egresados decidieron adelantar estudios de posgrado</i>	88
<i>Gráfica 29. Factores que tuvieron en cuenta los egresados a la hora de escoger sus programas de postgrado.....</i>	89
<i>Gráfica 30. Razón por la cual decidió adelantar su programa de postgrado en Neiva.</i>	90
<i>Gráfica 31. Razones por las cuales los egresados decidieron dónde realizar sus estudios</i>	90
<i>Gráfica 32. Razones por las cuales los egresados decidieron adelantar sus estudios en una ciudad deferente⁴ a Neiva.....</i>	91
<i>Gráfica 33. Razones por las cuales le hubiera gustado elegir un programa diferente.....</i>	92

Resumen

En este trabajo se pretende determinar si la oferta educativa de postgrados en Neiva corresponde a la demanda de acuerdo a las perspectivas de desarrollo de la región, con proyección a los próximos 10 años. Para tal efecto se hace un análisis documental de los ejercicios prospectivos realizados en el Huila en los últimos 10 años, y se analiza la oferta actual de programas de postgrado en la ciudad de Neiva. Además, se aplican encuestas a estudiantes de pregrado, postgrado y a profesionales con postgrado. Se concluye que la oferta de programas de postgrados en la ciudad de Neiva es escasa, no corresponde a las necesidades de desarrollo regional y desconoce los sectores de la economía de la región que han sido priorizados dentro de los diferentes ejercicios prospectivos realizados en los últimos años.

Abstract

This work is aimed at determining if the range of postgraduate courses in Neiva corresponds to the demand, according to the region's development prospects, with projection for the next 10 years. For this purpose, an analysis was made of the prospective exercises of Huila and the supply of graduate programs in the city of Neiva. In addition, surveys were applied to graduate and undergraduate students and to professionals with postgraduate degrees. It is concluded that the range of postgraduate courses in the city of Neiva is scarce, does not correspond to the needs of regional development and does not take into account the sectors of the economy of the region that have been prioritized within the various prospective exercises carried out in recent years.

Introducción

En el Huila a los largo de las últimas décadas se han realizado varios ejercicios de prospectiva regional para trazar unos lineamientos que guíen el desarrollo regional, todo esto con proyección a largo plazo. Uno de los distintivos principales de estos ejercicios es que siempre han pretendido traspasar los rangos de tiempo de los periodos administrativos de los gobiernos locales, esto significa que están proyectados a más de cuatro años, por ejemplo hacia los años 2020, 2022 o 2032, en el caso de los ejercicios llevados a cabo en el presente siglo. Otra característica de estos ejercicios es la tendencia de prospectar el desarrollo regional con una marcada orientación hacia la explotación del sector primario, como la agricultura, la acuicultura continental y la minería. Se aprecia además la inclusión, pero de manera muy tímida, del sector secundario, especialmente en lo que respecta a la agroindustria, en particular para la transformación de las materias primas generadas por la agricultura, la acuicultura y la minería, antes mencionadas. El único renglón del sector terciario que se aprecia es el turismo.

Es necesario resaltar que en temas de prospectiva regional en el Huila, es más lo que se ha planeado que lo que se ha ejecutado efectivamente. De todos los sectores priorizados dentro de los ejercicios prospectivos, solamente muestran señas de desarrollo significativo en los cafés especiales, la piscicultura y algo de la fruticultura.

En todos los ejercicios prospectivos desarrollados en el Huila se destaca la necesidad de contar con talento humano calificado y especializado en cada uno de los sectores priorizados, incluso se ha planteado la necesidad expresa de preparar profesionales con formación de alto nivel, no solo con especialización, sino con maestría y doctorado. Se plantea además la necesidad de formar y vincular investigadores en cada uno de los sectores para que generen los desarrollos tecnológicos necesarios.

Para efectos de identificar si la oferta de postgrados corresponde a la demanda de acuerdo a las necesidades de desarrollo regional en el largo plazo se hace un análisis documental de los diferentes ejercicios prospectivos realizados en el Huila en los últimos 10 años y se compara con la oferta de programas de postgrado de las universidades que actualmente operan en la región.

Además de lo anterior, se aplican encuestas a una muestra de estudiantes de pregrado y de postgrado de la ciudad y a profesionales con título de postgrado.

1. Justificación

El momento histórico del país se caracteriza por grandes transformaciones en todos los ámbitos. Colombia, al igual que muchos países en vía de desarrollo, está en la búsqueda constante de una estrategia que le permite salir de una vez por todas de esa categorización, la de país en vía de desarrollo, para crear unas condiciones económicas que garanticen a la población unos estándares de vida aceptables y poder alcanzar aquellos que caracterizan a los llamados países desarrollados.

Uno de los pasos más significativos, pero no por esto plenamente aceptado, fue la decisión del país de adherirse a una tendencia mundial y adoptar el modelo económico neoliberal y la consiguiente apertura de su economía e inmersión de lleno en el proceso de globalización. Previamente, Colombia había permanecido en un periodo de letargo al amparo del proteccionismo y el consiguiente aislamiento del resto de las economías del mundo. El cambio abrupto que representó la apertura económica que se dio a partir de 1991 durante el gobierno de Cesar Gaviria Trujillo de manera intempestiva, no dio tiempo a las empresas nacionales – casi todas obsoletas y poco competitivas - para prepararse y afrontar las nuevas realidades del mercado. Este evento representó una de las mayores razones para que el país empezara a considerar la posibilidad de ir abandonando la estrategia de desarrollo basada en la explotación del sector primario, para ir considerando la posibilidad de incursionar de manera más decidida en el mercado mundial ofreciendo no solo materias primas sin valor agregado sino productos industrializados con alto contenido de conocimiento e innovación.

Durante el proceso muchos subsectores de la economía se debilitaron o desaparecieron del todo; los más competitivos lograron sobrevivir e incluso fortalecerse debido a la posibilidad de expandirse a nivel mundial.

A pesar de este intento, la economía del país todavía depende en alto grado del sector primario, en especial del agropecuario y minero-energético; el país, debido a sus ventajas competitivas y comparativas, aún se ve en la necesidad de seguir sacando provecho de estos sectores.

Uno de los efectos de la apertura económica fue la acentuación del proceso de urbanización con la pérdida de importancia de la agricultura como actividad empresarial. Muchos de los productos de consumo y materias primas que antes se producían en los campos colombianos comenzaron a importarse desde países más competitivos.

Sumado a lo anterior, se empezó a dar relevancia al sector industrial y de servicios, actividades que se concentran principalmente en los centros urbanos y que demandan un talento humano con una formación y unas competencias diferentes.

El departamento del Huila no es ajeno a este proceso y ha sentido los efectos de manera directa. Sin embargo, el intento de descomoditizar la economía colombiana se ha dado de manera más acentuada en los principales centros urbanos donde se concentran las grandes empresas industriales y de servicios, como es el caso de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, entre otros. El Huila, debido a su tradición, posición geográfica, dotación de factores y quizás por falta de iniciativa empresarial, depende altamente del sector primario. Es tan marcada su inclinación por este sector

que en casi todos los ejercicios prospectivos de la región predomina el énfasis en la explotación y transformación del sector primario como estrategia de desarrollo regional. Esto no quiere decir que se haya abandonado del todo los otros sectores, sino que aparecen solo en las fases finales de las diferentes estrategias propuestas.

Debe destacarse que en la mayoría de los casos, las estrategias de desarrollo parten del supuesto que solo se gana competitividad si se cuenta con un capital humano bien calificado. Esto fácilmente se puede ilustrar con base en un breve recorrido a lo largo de los diferentes ejercicios prospectivos que se han adelantado en el Huila y en la ciudad de Neiva, y de ese modo se pueden identificar las diferentes necesidades relacionadas con la educación, especialmente a nivel de postgrado y educación de alto nivel.

Entre los diferentes ejercicios prospectivos realizados en la región en los últimos 10 años se destaca: la Visión Huila 2020 en la que sobresalen la necesidad de un desarrollo sostenible a partir de la dotación de factores con que cuenta la región; la agenda interna para la competitividad y productividad en el cual prioriza la necesidad de focalizar los esfuerzos de desarrollo en algunos sectores productivos con alto potencial; Neiva ciudad región, en donde se resalta la necesidad de convertir a la ciudad en el polo de desarrollo regional; el Plan Regional de Competitividad, que busca realizar el balance tecnológico a los sectores más competitivos del departamento; y el Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación del departamento del Huila 2010-2032, cuya característica principal es su énfasis en el conocimiento como fuente de desarrollo y que pretende conducir al Huila hacia una economía del conocimiento.

En todos los ejercicios prospectivos descritos se enfatiza en la necesidad de contar en la región con talento humano altamente calificado, con educación a nivel de maestría y doctorado, que sea capaz de generar el conocimiento sobre el cual se basan las estrategias de desarrollo.

El análisis que se hace en este trabajo encuentra su justificación precisamente en la necesidad de identificar si efectivamente en la región existe la oferta educativa que la ejecución de los planes prospectivos demanda.

2. Planteamiento del problema

La problemática que se aborda en este trabajo se refiere a la poca relación que se percibe entre los planes de desarrollo del departamento del Huila en el largo plazo, reflejados en diferentes ejercicios prospectivos realizados en los últimos diez años, y la oferta de programas de postgrado en la región, principalmente en la ciudad de Neiva, la cual constituye el epicentro administrativo, económico y académico no solo del Huila, sino del sur colombiano. Para analizar la disparidad entre las necesidades del desarrollo económico regional y la oferta actual de programas de postgrado se requiere hacer un breve análisis de la situación de la educación superior de postgrados en Colombia, de los diferentes ejercicios prospectivos que se han realizado en el Huila y de los programas ofertados.

2.1 Pertinencia de la educación superior en Colombia con el desarrollo del país

La universidad es directamente influenciada por todos los cambios que se dan en la sociedad donde se encuentra. Debe estar al tanto de las tendencias del mercado, del desarrollo e innovaciones del conocimiento, de la transformación de la sociedad, de las incidencias de un mundo globalizado que plantea nuevos retos y amenazas pero que a la vez presenta enormes y significativas oportunidades. Debe además atender los requerimientos propios de las localidades donde se desempeña. Es por esto que la universidad, al igual que las demás organizaciones, debe funcionar con una visión global sin descuidar las verdaderas necesidades de la sociedad local o regional.

En la actualidad, solo aquellas sociedades con capacidad para generar nuevos conocimientos y para desarrollar tecnologías de la comunicación y de la información que permitan el aprovechamiento efectivo de esos nuevos saberes, son las sociedades llamadas a tener éxito en el proceso de su desarrollo económico. La era del conocimiento y de la información generan nuevos retos para la universidad en lo que tienen que ver con la producción, circulación y uso del conocimiento y en su utilización e incorporación al sistema productivo. De lo anterior, se desprende la necesidad de los países, y sobre todo de las regiones, de fortalecer sus sistemas educativos para que formen ciudadanos con una visión amplia del mundo y profesionales competentes en el campo de la información, de la ciencia y de la tecnología y que puedan ofrecer soluciones efectivas a la problemática de los países y de las regiones. Lo anterior demanda una educación superior de mejor calidad y más pertinente.

Existe una creciente participación de la universidad privada en la educación superior. En Colombia dicha universidad ofrece un 70% de los cupos y representa un 80% de las instituciones educativas. La tendencia para América Latina es similar (Arango, 2014). Esto se debe a que en todos los países de América Latina los gobiernos han acumulado un creciente déficit fiscal y la inversión pública ha venido disminuyendo en educación. De hecho se estima que la proporción de la inversión por estudiante – año entre Norteamérica, Europa y América Latina es de uno a ocho, según lo expuesto por Arango (2014).

De otro lado, el crecimiento del comercio, la modernización de las economías y los cambios acelerados de economías predominantemente rurales a economías urbanas han creado una demanda de profesionales distinta que obliga a las

universidades a ajustar su oferta de programas. El proceso de modernización de la sociedad colombiana ha significado un desafío para la universidad puesto que allí es donde se preparan los recursos humanos que demanda la modernización de un país el cual en 1938 tenía una población de 9.000.000 de habitantes y un 71% de población rural y hoy cuenta con una población de 47.000.000 de los cuales apenas el 19% es rural (Arango, 2014).

En Colombia el Estado ha fomentado la creación de instituciones privadas y ha presionado a la universidad pública para que busque nuevas fuentes de ingresos y aumente la cobertura, esto ha provocado la creación de programas de bajo costo y dudosa calidad. Es este el tipo de programas que han llegado a Neiva en los últimos años, muchos de los cuales presentados en el mercado sin que la Universidad oferente haya hecho los alistamientos adecuados para brindar un servicio de formación óptimo. En este sentido se observa que estas universidades no cuentan con instalaciones adecuadas ni mucho menos propias y por lo tanto se ven obligadas a desempeñar sus funciones en instalaciones arrendadas, especialmente en colegios, los cuales en la mayoría de los casos no proporcionan las facilidades mínimas para ofrecer un servicio de calidad aceptable.

De otro lado, cada vez son menos los recursos transferidos a la universidad pública por parte del gobierno y mayores las presiones para ampliar cobertura y buscar la autonomía financiera. Esto provoca la mala calidad de la educación superior, evidenciada por el descrédito de las prácticas pedagógicas, la escasa investigación, la aparición de instituciones conocidas como universidades de garaje, que se consideran fábricas de títulos a bajo costo, con fines de lucro, de propiedad cerrada y carreras de

alta demanda. Consecuencia de esa problemática es el reducido número de posgrados y la consiguiente desarticulación de la demanda del sector productivo con la oferta de profesionales. La falta de profesionales pertinentes con el mercado de la región hace que cualquier intento de desarrollo deba hacerse principalmente con bases en la adquisición y transferencia de tecnología extranjera. En parte debido a las anteriores circunstancias la educación superior en Colombia se ha configurado vertiginosamente como un mosaico en cuanto a su ubicación, tamaño, organización, composición social, modalidades, jornadas, carreras y programas (Arango, 2014).

Adicionalmente existe evidencia que la universidad colombiana ha guiado su proceso de diferenciación curricular en contravía del mercado. El ICFES reconoce este fenómeno cuando afirma que “... la formación de profesionales como abogados, médicos, contadores, se está haciendo en proporción que no corresponde al papel que este sector está jugando. Pero también es evidente el desequilibrio en su sentido contrario, es decir, existen sectores que están siendo desatendidos por la educación superior frente al papel que están desempeñando en el desarrollo. Tal es el caso de los sectores agropecuario, transporte e industrial” (MEN, 2002).

En relación a lo anterior, una investigación realizada por el portal de empleo Trabajando.com reveló cuales son las 15 carreras más demandadas en Colombia (Elempleo.com, 2014): Administración de empresas, Marketing, Ingeniería en Informática, Administración de negocios internacionales, Ingeniería industrial, Administración financiera, Gastronomía, Contaduría general, Ingeniería civil, Publicidad, Sistemas de gestión de calidad, Administración de ventas, Ingeniería de

computación, Psicología y Administración de empresas en Marketing y Comunicación Digital.

Teniendo en cuenta las anteriores consideraciones Arango (2014) dibuja un panorama institucional altamente heterogéneo de la educación superior en Colombia, caracterizado por: una alta participación de instituciones privadas, tamaño pequeño, oferta concentrada en áreas del conocimiento de alta demanda y reducidos costos, sistema de contratación de docentes por hora cátedra, financiamiento basado en la matrícula, poca capacidad de investigación y crecimiento desarticulado. Haciendo referencia a la universidad pública en particular, el autor expone la siguiente problemática: bajas inversiones en infraestructura, tecnología y equipamiento, envejecimiento de la planta docente, estructuras administrativas politizadas y burocratizadas, programas rígidos, inflexibles, estáticos y en muchos casos desactualizados, sistemas de enseñanza aprendizaje tradicionales e inadecuados.

En el caso del departamento del Huila, no es por falta de propósitos colectivos que se da en la región una oferta de programas de postgrados sin pertinencia, sino por la autonomía que tienen las IES gracias a una política de descentralización de la educación superior que se ha efectuado en ausencia de marcos o lineamientos generales de desarrollo. Es como si el estado colombiano asumiera que la descentralización significara la cesión total de responsabilidades de dirección, orientación y planeación y se dejara al libre albedrío de cada una de la IES la estructuración de sus PEI, sin tener en cuenta los planes de desarrollo de los entes territoriales donde realizan sus actividades. De este modo la oferta educativa de cada una de las IES en su conjunto no responde a las necesidades de desarrollo de los

municipios o departamentos, y mucho menos del país. En lugar de articular los Planes Municipales y Departamentales de Educación, las IES se ha dedicado a formular su PEIS de manera individual, en gran medida “autorreferido”, descontextualizado y desarticulado de la planeación municipal, regional y nacional” (Gómez, 2000). Lo anterior, de acuerdo a Gómez, genera una serie de PEIS autorreferidos, con 'misiones' institucionales bien intencionadas, pero atomizados, particularistas y, en gran medida, desvinculados de las necesidades estratégicas de la educación nacional. Tal como se dijo al inicio de este aparte, no es por falta de una visión prospectiva de región, sino por la desarticulación de la oferta educativa con dicha visión de futuro que en el Huila no satisface las necesidades de desarrollo de esta región.

La oferta de programas de postgrados en la ciudad de Neiva es escasa, no corresponde a la demanda, y desconoce los sectores de la economía de la región que fueron priorizados dentro de los diferentes ejercicios prospectivos realizados en los últimos años.

2.2 Ejercicios prospectivos del departamento del Huila

Con el objetivo de construir de manera colectiva y de consenso, un propósito común que generara cohesión social y definiera un norte, en un horizonte de 20 años, el 21 de Mayo del 2001, 25 líderes del Huila, después de la participación de 800 Huilenses en 13 sectores o ejes temáticos y cuatro subregiones (Neiva, La Plata, Garzón, Pitalito) formularon la Visión de Futuro *“EN EL AÑO 2020 EL HUILA SERÁ EL CORAZÓN VERDE DE COLOMBIA, PACÍFICO, SOLIDARIO Y EMPRENDEDOR; LÍDER DE UNA REGIÓN DINÁMICA DONDE FLORECEN LOS SUEÑOS DE*

TODOS” (Corporación Huila Fututo, 2003). El diagnóstico de la prospectiva arrojó la problemática existente en cada uno de los diversos ejes temáticos que se consideraron.

Para el caso de este proyecto de investigación el interés se focaliza en el tema educativo. En este aspecto durante el ejercicio se detectó la falta de políticas orientadas hacia la formación de investigadores, que afecta todos los campos del desarrollo social (capital humano) y la inexistencia de lineamientos específicos para que el sistema educativo conduzca a la creatividad y generación de una cultura investigativa, la falta de mecanismos operativos que posibiliten la continuidad de la investigación a largo plazo en ciencia y tecnología, la dependencia del sector empresarial y otros sectores hacia la importación de tecnologías . Se detectó además que subsistían deficiencias en la formación de educadores y en su compromiso con la formación de ciudadanos para la construcción de la región o el país y la inexistencia de una articulación de la educación con una visión de país y región. Se diagnosticó además que las instituciones educativas tienen un rezago pedagógico, científico y tecnológico que les imposibilita cumplir su misión.

Como resultado de otro ejercicio prospectivo realizado en el año 2005 se priorizaron los sectores Agroindustrial y minero-energético, al lado del sector turismo, como los sectores más promisorios sobre los cuales se basaría el desarrollo de la región hasta el año 2020, en un documento conocido como la Agenda Interna de Productividad y Competitividad (DPN, 2007). De acuerdo a este documento, el Huila como región focalizará sus esfuerzos en aras de lograr el desarrollo regional alrededor de la producción y transformación de cafés especiales, frutales, cacao y tabaco; la

extracción y transformación de fosfatos, arcillas y mármoles (rocas calcáreas); la generación de energía; y la prestación de servicios turísticos. Las necesidades asociadas a las apuestas productivas se relacionan con aspectos como la adecuación de los productos a los requerimientos del mercado – incluyendo las exigencias fitosanitarias –, la adopción de esquemas de certificación, la tecnificación de los procesos productivos, la aplicación de prácticas de producción limpia, la promoción de la asociatividad y el estímulo al desarrollo tecnológico y la innovación. La Agenda Interna del Huila señala además necesidades comunes a todos los sectores. En lo relacionado con capital humano, se requiere de formación para el emprendimiento y la agroindustria, así como del ajuste de los currículos en todos los niveles educativos para que respondan a las realidades sociales y económicas de la región. En cuanto a la ciencia, la tecnología y la innovación, el departamento considera necesario darle continuidad a la agenda prospectiva regional sobre este tema, así como contar con un fondo mixto de financiación que tenga procesos y procedimientos ágiles y un presupuesto con fuentes autónomas.

En el año 2008 se convocó la Comisión Regional de Productividad y Competitividad del Huila, CRPC del Huila, para dar inicio formal al proceso de construcción del Plan Regional de Competitividad, que buscaba realizar el balance tecnológico a los sectores más competitivos del departamento, a través de 6 fases previstas en la metodología aportada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Durante el proceso se estableció la visión de competitividad del departamento, según la cual “El Huila en el 2032 tendrá talento humano altamente calificado, con un elevado nivel de ingresos, integrado a los mercados nacional e

internacional, apoyado en el fortalecimiento regional, empresarial e institucional, la Infraestructura, la innovación, ciencia y tecnología, formado en una cultura de productividad con respeto por el medio ambiente, que permita el desarrollo sostenible, diversificado y con alto valor agregado de las potencialidades del Departamento” (CRPC, 2008, pág. 11). Dentro de los objetivos de este plan se destaca el Objetivo Estratégico 2 relacionado con la “Reconversión para la productividad sostenible con base en la formación y afirmación de nuevas competencias y Habilidades” (CRPC, 2008, pág. 14). Para este objetivo estratégico se definió una visión, 3 estrategias y 10 iniciativas. La visión es suficientemente clara en relación con las necesidades de oferta educativa, dado que propone que “En el año 2020 el Huila tendrá currículos pertinentes, integrados y coherentes con las apuestas productivas, con un talento humano competente, especializado e innovador a través de la Investigación y el emprendimiento, como base para una productividad sostenible” (CRPC, 2008) Dentro de las estrategias sobresale la estructuración de currículos académicos, alineados al entorno productivo, mediante el enfoque de competencias laborales y el bilingüismo universal para la productividad.

Dentro del Plan Regional de Competitividad del Huila se destaca además el objetivo estratégico 4: “Incorporación y aplicación de Ciencia, Tecnología e Innovación” Para este objetivo estratégico se definió una visión, 1 estrategia y 10 iniciativas. La visión propone que “En el año 2020 el Huila habrá apropiado y desarrollado el uso de la ciencia, la tecnología e innovación en las actividades productivas de sus empresas y ciudadanos, coherente con la Agenda Prospectiva de Ciencia, Tecnología e Innovación y su Plan Estratégico, producto del aporte y compromiso de las fuerzas vivas del

departamento” (CRPC, 2008, pág. 18) Se plantea una estrategia: “Investigación, innovación y desarrollo tecnológico en la educación y la solución de necesidades puntuales para el crecimiento del sector productivo” (CRPC, 2008, pág. 19). Las iniciativas planteadas son claras, entre estas se destaca la elaboración y puesta en marcha del plan estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación y operatividad del Consejo Departamental de Ciencia y Tecnología-CODECYT y del Fondo departamental de Ciencia y Tecnología-FONCITEC; promover la investigación científica, tecnológica e innovativa a través de la integración Universidad-Empresa-Estado, maximizando el desarrollo de proyectos de investigación básica y aplicada; e implementar programas, proyectos y actividades de formación de alto nivel en investigación, tecnología, innovación y desarrollo.

En el año 2010 se estructuró el Plan estratégico de ciencia tecnología e Innovación del departamento del Huila 2010-2032, cuya característica principal es su énfasis en el conocimiento como fuente de desarrollo, puesto que lo que se pretende es conducir al Huila hacia una economía del conocimiento (Gobernación del Huila, 2010). Esta visión de futuro guarda relación con el desarrollo de talento humano con altos niveles de formación y considera el aprendizaje y la actividad intelectual del hombre como piezas fundamentales para propiciar las dinámicas de desarrollo acelerado. De este ejercicio prospectivo surgió la visión Huila 2032: “El Huila en el 2032 tendrá talento humano altamente calificado, con un elevado nivel de ingresos, integrado a los mercados nacional e internacional, apoyado en el fortalecimiento regional, empresarial e institucional, la Infraestructura, la innovación, ciencia y tecnología, formado en una cultura de productividad con respeto por el medio ambiente, que

permita el desarrollo sostenible, diversificado y con alto valor agregado de las potencialidades del Departamento” (Gobernación del Huila, 2010, pág. 33). Tomado como referencia las apuestas productivas de la Agenda para la productividad y la competitividad, este ejercicio pretende que el departamento deje de generar productos de bajo valor agregado y genere productos de alto valor agregado. En el sector clúster del cacao propone pasar de producir cacao a granel, sin procesar grano, cáscara (Alimentos para animales rumiantes), a producir antioxidantes, alimentos, nutraceuticos, serotonina, bases para cosméticos, esencias para perfumería y cacao fino 100%. En el clúster de frutas se propone generar productos con alto valor agregado como productos farmacéuticos y nutraceuticos, bases para cosméticos y perfumes, fibras (suplementos) dietarias, aceites esenciales, fungicidas (maracuyá), y conservantes naturales. En el clúster piscícola se propone producir hidroxiapatita (insumo para limpiadores e implantes dentales), piel curtida (cuero de confección), pescado con tratamiento de grasas omega. En el clúster de café se propone producir café liofilizado y bases para cosméticos.

Durante la fase de diagnóstico de este ejercicio prospectivo se identificó la problemática relacionada con el talento humano, en especial el bajo número de investigadores en la región, solo 82 investigadores, y la poca oferta de maestrías y doctorados. Se determinó también la alta dependencia de la economía en el sector primario. De acuerdo al documento el Huila dedica el 9% de la actividad productiva a sectores de alto contenido tecnológico como software y TICS; el 5% a sectores de contenido tecnológico medio como la generación de energía; el 13% a sectores

agroindustriales y manufactureros con bajo contenido tecnológico; y el 37 % sectores de bajo contenido tecnológico como la producción agropecuaria y el turismo.

La ciudad de Neiva como capital del departamento del Huila y debido a su posición geográfica estratégica se ha convertido en el epicentro de desarrollo de toda la región surcolombiana. Neiva recibe la influencia de toda la dinámica económica de los departamentos del Tolima, Caquetá, Putumayo y del Occidente del Cauca. Como sociedad, Neiva se prepara para afrontar los desafíos del futuro y ha elaborado las estrategias de desarrollo apuntando a un plazo proyectado al año 2032, según el estudio de prospectiva realizado por Comfamiliar (2012). Mediante esta estrategia Neiva busca ser al año 2032, la ciudad de mayor posicionamiento y proyección del sur de Colombia en innovación y desarrollo tecnológico, el estudio fue elaborado por un equipo de expertos en diversos sectores del desarrollo social y económico y pretende transformarla en una ciudad región altamente competitiva, a escala de las mejores ciudades del mundo, como lo es Sao Paulo (Brasil), que está bien posicionada en el ranking más alto gracias a su capacidad.

“La pregunta prospectiva con respecto a Neiva ciudad-región, tiene que ver con su desarrollo económico, su futuro social y cultural, la evolución de su tecnología y finalmente su competitividad para generar una mejor calidad de vida de sus habitantes. En esta misión están comprometidos los cuatro actores del desarrollo: las instituciones que transmiten y generan conocimiento, es decir la academia universitaria, los medios de producción, pero también el Estado y toda la comunidad, ya que sin la interacción recíproca y constante entre estos estamentos de la sociedad no se entendería el bienestar y la calidad de la vida” (COMFAMILIAR, 2012, pág. 5), indica el estudio.

En este estudio se elabora un panorama claro de la realidad de la ciudad. Se halla que Neiva tiene serias falencias en aspectos claves del desarrollo integral, tales como la generación de empleo, la calidad educativa, la creación de nuevas empresas y el impulso de aspectos relacionados con la competitividad, la productividad e innovación. Se concluye entre otras cosas que la ciudad se da un fenómeno de informalidad de empleo considerable, pues tan sólo 75.000 personas en el Huila tienen trabajo formal. Se destaca además la baja calidad del empleo. El estudio arrojó que en Neiva se presenta un bajo nivel educativo en los colegios, tanto privados como los públicos, y en cobertura educativa disminuye a medida que aumenta el grado de escolaridad. Asimismo, la investigación dejó ver que el número de matrículas también se ha disminuido e incluso en el departamento se tienen pocas personas graduadas en la educación superior.

De igual forma, el estudio reveló que una de las problemáticas que afectan al desarrollo de Neiva como una ciudad epicentro, es el poco impulso de proyectos de ciencia, tecnología e innovación, pues actualmente en todo el Huila existen tan sólo 45 unidades de investigación inscritas en Colciencias, un nivel bajo comparado con otras regiones del país, imposibilitando el desarrollo de tecnología e innovación. Actualmente la ciudad carece de un sistema sólido de información estadística e incluso entidades como el DANE, tienen problemas para ejecutar los cálculos de indicadores de la ciudad. Otra de las grandes debilidades es el bajo nivel de liderazgo y emprendimiento en los diferentes sectores de la economía, lo que se traduce en que el número de empresas creadas por año, número de empleos nuevos creados y la tasa de desempleo, presenten resultados poco favorables.

De otro lado se resalta que el conflicto armado desestimula la inversión en la región y convierte a la ciudad en receptora de la población desplazada. A pesar de todas las debilidades antes mencionadas Neiva se prospecta un escenario optimista para el desarrollo y le apunta que para el año 2032 se convierta en una ciudad región, territorio de oportunidades. Neiva se proyecta como polo y cabecera de desarrollo que apalancará económicamente a 15 municipios del norte del departamento del Huila, entre ellos Rivera, Palermo, Tello, Baraya, Aipe, Villavieja y Campoalegre. Para lograrlo las instituciones educativas deberán haber adquirido un alto nivel de calidad, mejorando su cuerpo profesional que incluye docentes ampliamente calificados. En relación al desarrollo empresarial, Neiva deberá haber triplicado el número de proyectos de emprendimiento empresarial, contará con 30 clústeres, para lo cual se deberá fomentar la asociatividad empresarial. Neiva le apunta al establecimiento de nuevas opciones de negocios, tales como la explotación de energía renovable y eficiencia energética, la instalación de negocios verdes, turismo, biotecnología, mejorar la medicina tradicional y potencializar el sector minero, campos que le generarían mayor desarrollo económico a la ciudad. Igualmente, el estudio establece que Neiva deberá ser una región que además exporte conocimiento, especialmente de productos de mediana y alta tecnología. Sin embargo, dicho desarrollo no deberá desplazar el turismo, uno de los negocios tradicionales del Huila, para lo cual la ciudad de Neiva al año 2032 deberá cuadruplicar el número de turistas, gracias al desarrollo que proyectará la capital.

Según el escenario “Neiva ciudad-región territorio de oportunidades”, la capital del Huila, con el fin de ser un epicentro del desarrollo integral del sur del país, deberá

impulsar un cambio trascendental en aspectos como la educación superior, la innovación, la tecnología, la conectividad, la clusterización, la asociatividad empresarial, la sostenibilidad ambiental y la calidad de vida de sus pobladores, en quienes confluye finalmente la responsabilidad de conseguir y labrar el bienestar de la región.

Neiva le apunta a convertirse en la región del conocimiento, para lo cual se requiere el desarrollo de tecnologías generadoras de nuevos negocios en los sectores de energía, turismo, pesca y acuicultura, biotecnología, estudios ambientales, minería y negocios sostenibles.

El estudio propone que en la ciudad se deberá impulsar la formación de doctores en ciencias básicas y ciencias sociales, con el fin de potenciar los procesos de investigación y desarrollo tecnológico, que a su vez desencadenarán las situaciones de emprendimiento y mejoras en las condiciones y la tasa de empleo en la región.

Al desarrollo sostenible se le da prelación en este ejercicio prospectivo, y se propone el establecimiento de alternativas de desarrollo sostenible por medio de nuevos negocios tales como infraestructuras para reciclaje, desarrollo de programas orientados a la reforestación y dirigidos a promover la conciencia ambiental y la preservación del medioambiente local.

El estudio de prospectiva Neiva 2032, propone unos objetivos específicos que la ciudad debe lograr. En primer lugar, fomentar la formación integral de talento humano de alta calidad. Para esto debe implementar 20 centros públicos especializados en educación para la primera infancia (COMFAMILIAR, 2012, pág. 55). En segundo lugar,

se debe Impulsar iniciativas de base tecnológica, para los cual se requiere consolidar al menos 10 clúster en los negocios provenientes de las tecnologías identificadas en el estudio (energía, turismo, pesca y acuicultura, biotecnología, estudios ambientales, minería y negocios sostenibles). Actualmente existen seis. En tercer lugar se propone cuadruplicar el número de turistas por año con relación a 2011 (1'098.000 visitantes por año). Entre otros objetivos específicos se propone construir al menos 600 kilómetros de vías ya sean nuevas o anteriores (en 2010 se consideraba que se necesitaban 200 km); conectar al menos el 80 por ciento de la población con acceso a banda ancha de al menos 10 Mbps (en el 2011 era del siete por ciento); subir del puesto 11 (2010) al puesto 4 del "Doing Business"; que al menos el 30 por ciento de las exportaciones de la región deberán ser de productos de mediana y alta tecnología; que la cifra de desempleo caiga a menos del ocho por ciento; que se triplique el número de áreas protegidas en las cuencas hidrográficas de la región, que se constituya la Ciudad-Región que involucra los municipios de Neiva y la zona norte del Huila (15 municipios).

En el año 2008 el DNP presentó el Documento CONPES 3529 en el cual se desarrollan los lineamientos de la Política Nacional de Competitividad (PNC) aprobados por la Comisión Nacional de Competitividad (CNC). La Comisión estableció los siguientes cinco pilares para la política de competitividad: (1) desarrollo de sectores o clústeres de clase mundial, (2) salto en la productividad y el empleo, (3) formalización empresarial y laboral, (4) fomento a la ciencia, la tecnología y la innovación, y (5) estrategias transversales de promoción de la competencia y la inversión (DNPA, 2008). De acuerdo a este documento los sectores o clústeres de clase mundial identificados se ubican dentro de los sectores de la economía: Sector servicios, sector manufactura

y sector agroindustrial. Dentro del sector servicios se identificó la tercerización de procesos de negocio; software y tecnologías de la información; energía eléctrica, bienes y servicios conexos; el turismo de salud; y el turismo de naturaleza. Dentro del sector manufactura se identificaron: cosméticos y artículos de aseo; editorial e industria de la comunicación gráfica; industria de autopartes y vehículos; sistema moda: textil, confección, diseño y moda; y el sector metalmecánico, siderúrgico y astillero. Dentro del sector agroindustria se identificaron: camaronicultura; carne bovina; chocolatería, confitería y sus materias primas; hortofrutícola, lácteo; y el sector de palma, aceite, grasas vegetales y biocombustibles.

Durante este ejercicio se identificó también dentro de las debilidades del país, la baja calidad y poca pertinencia de la educación (DNPA, 2008).

2.3 La oferta de programas de postgrado en Neiva

La tabla 1 refleja la poca relación que existe entre la oferta de postgrados y la vocación productiva del departamento. Se observa que la mayoría de los programas presenciales a nivel de postgrado ofrecidos en la capital del Huila tienen relación con las ciencias administrativas y la medicina. Solo dos programas podrían considerarse medianamente relacionadas con los ejercicios prospectivos del Huila: La especialización en ingeniería Ambiental y la maestría en Ecología, ambas ofrecidas por la Universidad Surcolombiana. No se aprecia dentro de la oferta ningún programa presencial de postgrado relacionado directamente con la producción agrícola y pecuaria, la agroindustria, la minería, el turismo ni la generación de energía.

Tabla 1. Oferta de postgrados en Neiva modalidad presencial

UNIVERSIDAD	ESPECIALIZACIÓN	MAESTRÍA
CORHUILA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Especialización en sistemas integrados de calidad 2. Especialización en gerencia de empresas 	
UAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Especialización en diseño mecánico 2. Especialización en auditoría y control fiscal 3. Especialización en gerencia de negocios internacionales 	
CATÓLICA DE COLOMBIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Derecho Probatorio 2. Derecho Penal y Ciencias Forenses 3. Derecho Tributario y Aduanero 4. Ciencias Administrativas y Constitucionales 	
COOPERATIVA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Especialización en Gerencia de la Calidad y Auditoría en Salud 2. Especialización en Gerencia de la Salud Ocupacional Especialización en Salud Mental en Contextos Educativos 	
SURCOLOMBIANA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Especialización en Administración Financiera 2. Especialización en Alta Gerencia 3. Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico 4. Especialización en Gerencia Tributaria 5. Especialización en Negocios y Finanzas Internacionales 6. Especialización Enfermería Nefrológica y Urología 7. Especialización en Epidemiología 8. Especialización Enfermería Cuidado Crítico 9. Anestesiología y Reanimación 10. Cirugía General 11. Ginecología y Obstetricia 12. Medicina Interna 13. Pediatría 14. Especialización en Gerencia y Auditoría de la Calidad en Salud 15. Especialización en Ingeniería Ambiental 16. Especialización en Comunicación y Creatividad para la Docencia 17. Especialización en Integración Educativa para la Discapacidad 18. Especialización en Pedagogía de la Expresión Lúdica 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maestría en Conflicto, Territorio y Cultura 2. Maestría en Derecho Público 3. Maestría en Gestión de Proyectos 4. Maestría en Educación 5. Maestría en Didáctica del Inglés 6. Maestría en Ecología y Gestión de Ecosistemas Estratégicos 7. Maestría en Ingeniería y Gestión ambiental 8. Maestría en gerencia de proyectos (en convenio con la EAN)
UNIVERSIDAD DE LA SABANA-CCN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Especialización en Contratación Estatal 2. Especialización en Finanzas y Negocios internacionales 	

Fuente: Elaboración propia

La falta de este tipo de programas, en especial los de nivel de maestría y doctorado, dificulta la generación de investigadores en la región que produzcan los conocimientos necesarios que permita la transición de una economía basada en la explotación de materias primas a una basada en la generación de valor agregado a partir de la innovación.

Tabla 2. Oferta de postgrados en Neiva modalidad Virtual

UNIVERSIDAD	ESPECIALIZACIÓN	MAESTRÍA
CATÓLICA DEL NORTE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Especialización en Pedagogía de la Virtualidad 2. Especialización en Gerencia Educativa 3. Especialización en Gestión de Infraestructura Tecnológica 4. Especialización en Gestión de Seguridad y Riesgo Informático 5. Especialización en Psicología de las organizaciones y del trabajo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maestría en Educación
COOPERATIVA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Especialización en Docencia Universitaria 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maestría en Educación 2. Maestría en Proyectos para el Desarrollo Integral de Niños y Adolescentes 3. Maestría en Economía Solidaria para el Desarrollo Territorial 4. Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información
UNAD	<ol style="list-style-type: none"> 1. Especialización en Procesos de Alimentos y Biomateriales 2. Especialización en Seguridad Informática 3. Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo 4. Especialización en Gestión de Proyectos 5. Especialización en Gestión Pública 6. Especialización en Biotecnología Agraria 7. Especialización en Nutrición Animal Sostenible 8. Especialización Educación Superior a Distancia 9. Especialización Educación, Cultura y Política 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maestría en Administración de Organizaciones

Fuente: Elaboración propia

En la oferta de programas de postgrado en la modalidad Virtual sobresalen las áreas de la gestión empresarial y la educación, entre otras de la categoría de las ciencias sociales. Entre los programas de postgrado que podrían guardar relación directa con la vocación productiva del departamento y con sus planes de desarrollo a largo plazo se incluyen la Especialización en Procesos de Alimentos y Biomateriales, la Especialización en Biotecnología Agraria y Especialización en Nutrición Animal Sostenible, ofrecidas por la UNAD. Esto se aprecia en la tabla 2.

La oferta de programas de postgrados en la modalidad a distancia no incluye ningún programa que se pueda relacionar de manera directa con la prospectiva de desarrollo de la región, tal como se aprecia en la tabla 3

Tabla 3. Oferta de postgrados en Neiva modalidad a distancia

UNIVERSIDAD	ESPECIALIZACIÓN	MAESTRÍA
IBEROAMERICANA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Auditoría Integral 2. Formulación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo Social 3. Control Interno y Auditoría de las Organizaciones de la Salud 4. Gerencia de las Organizaciones de la Salud 5. Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica. 	
UAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Especialización en diseño mecánico 2. Especialización en gerencia de negocios internacionales 3. Especialización en auditoría y control fiscal 	

Fuente: Elaboración propia |

La oferta de programas de postgrado en la región podría ampliarse si se consideraran las universidades internacionales que brindan programas en la modalidad virtual. Aunque no se cuenta con la evidencia documental, a partir de la experiencia de los

investigadores se puede afirmar que esta oferta se enfoca casi que exclusivamente en las áreas de la educación, la cual resulta atractiva para los docentes que buscan ascender en el escalafón.

2.4 Formulación del problema

¿La oferta educativa a nivel de postgrados en Neiva se ajusta a la demanda de acuerdo a las perspectivas de desarrollo de la región en los próximos 10 años?

3. Hipótesis

Si se tienen en cuenta los ejercicios prospectivos de desarrollo de la región proyectados para los próximos 10 años, la oferta educativa a nivel de postgrados en Neiva no satisface la demanda.

4. Variables

4.1 Oferta y demanda actual de educación superior y de postgrados en el Huila

Para efectos de dar una visión general del panorama de la educación superior en Neiva y en el departamento del Huila a continuación se muestran las estadísticas más recientes del Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2014)

4.1.1 Cobertura en educación superior. La tabla 4 refleja que en el departamento del Huila en el año 2013 había una población de 112.381 personas con edades entre los 17 y los 21 años, de estos solo 34.883 se encontraban matriculados en programa de educación superior; esta cifra equivale a un 31.04%. Esto quiere decir que 77.498 jóvenes se quedaron por fuera del sistema de educación superior, lo que equivale a un 62,85%.

Tabla 4. Matrícula, tasa de cobertura y deserción año 2013

Capital	Población total	Población 17-21 años	Matrícula pregrado oficial	Matrícula pregrado privadas	Matrícula pregrado total	Tasa de cobertura	Población 17-21 años por fuera del sistema		Tasa de deserción
Neiva	337848	31814	14441	10315	24756	77,81%	7058	22,19%	
Pitalito	121049	12447	4603	21	4624	37,15%	7823	62,85%	
Resto Municipios	667419	68120	5359	144	5503	8,08%	62617	91,92%	
HUILA	1126316	112381	24403	10480	34883	31,04%	77498	68,96%	8,02%
Nacional	47661787	4354649	1069626	913795	1983421	45,50%	2371228	54,50%	10,40%

Fuente: MEN. Página 1

En la tabla 5 se observa que de los 25.679 matriculados en un programa de educación superior en Neiva que constituyen la demanda efectiva de cupos, las

universidades oficiales absorbieron el 58% y las universidades privadas el 42% para el caso de Neiva.

Tabla 5. Tasa de Cobertura año 2013

Capital / Depto.	Matrícula Total Oficial	Matrícula Total Privada	Matrícula Total	% Oficial	% Privada
Neiva	14.881	10.798	25.679	58%	42%
Pitalito	4.629	53	4.682	99%	1%
Resto de Municipios	5.370	144	5.514	97%	3%
HUILA	24.880	10.995	35.875	69%	31%
Nacional	1.106.230	1.002.994	2.109.224	52%	48%

Fuente: Población 17-21 años: Proyecciones DANE de Censo 2005. Fuente población fuera del sistema, tasa de cobertura: MEN - SDS. Fuente matrícula, tasa de cobertura y deserción: MEN – SNIES - SPADIES -. Incluye datos SENA. Fecha de corte: mayo de 2014. * Cifras preliminares.

Para efectos de hacer un comparativo con las cifras actuales (año 2014), en la tabla 6 se presenta el comportamiento de las matrículas durante el periodo 2002-2009, en esta se destaca que de una cobertura de 13,30% en el año 2002, se pasó a una cobertura del 24,20% en el 2009 para el caso del Huila.

Tabla 6. Matrícula y Coberturas Educación Superior 2002 – 2009

Años	COLOMBIA						HUILA						
	Matrícula Oficial	Matrícula Privada	Total	Población 17-21 años *	Tasa de Cobertura	Incremento	Matrícula Oficial	Matrícula Privada	Total	Población 17-21 años *	Tasa de Cobertura	Incremento	Variación anual
2.002	416.722	583.426	1.000.148	3.829.851	24,40%	22.905	7.535	4.680	12.215	87.030	13,30%	2.926	31,50%
2.003	474.145	575.887	1.050.032	3.885.777	25,60%	49.884	6.767	5.796	12.563	88.891	13,75%	348	2,85%
2.004	545.185	568.541	1.113.726	3.942.893	27,00%	63.694	6.590	5.877	12.467	90.797	13,34%	-96	-0,76%
2.005	588.051	608.639	1.196.690	4.001.081	28,40%	82.964	9.581	6.079	15.660	92.934	16,22%	3.193	25,61%
2.006	659.228	622.453	1.281.681	4.064.849	30,00%	84.991	10.403	6.330	16.733	94.415	17,02%	1.073	6,85%
2.007	737.780	625.405	1.363.185	4.124.212	31,70%	81.504	14.574	6.939	21.513	97.636	21,55%	4.780	28,57%
2.008	822.770	664.416	1.487.186	4.180.964	34,10%	124.001	16.379	8.251	24.630	100.987	23,72%	3.117	14,49%
2009*	878.558	691.889	1.570.447	4.236.086	35,30%	83.261	17.502	8.131	25.633	104.252	24,20%	1.003	4,07%
Incremento 2009 - 2002	461.836	108.463	570.299	-		570.299	9.967	3.451	13.418	-	-	-	-

Fuente población: Proyecciones DANE 2002-2009 de Censo 2005 (población 17-21 años).
Fuente población: MEN – SNIES. Página 4

El Huila participaba en el año 2009 con el 1% del total de graduados del país (13.956 titulaciones). Excluyendo a Bogotá que participa con el 40,5% del total de las titulaciones, Huila se encontraba en el puesto quince del listado de 32 departamentos que tienen reporte de graduados 2001-2009.

En el año 2009 en el departamento del Huila la educación universitaria concentraba el 71% de los grados, las especializaciones el 19% y las maestrías el 0,5. No se incluyen los egresados del SENA, como se percibe en la tabla 7.

Tabla 7. Seguimiento por nivel de formación

NIVEL DE FORMACION	CANTIDAD GRADUADOS	PARTICIPACIÓN
FORMACION TECNICA PROFESIONAL	1.095	7,8%
TECNOLOGICA	241	1,7%
UNIVERSITARIA	9.902	71,0%
ESPECIALIZACION	2.654	19,0%
MAESTRIA	64	0,5%
TOTAL	13.956	100,0%

Fuente: MEN. Página 4

En la tabla 8 se presenta el número de graduados por áreas de conocimiento en diferentes departamentos y se resalta el departamento del Huila, cuyos graduados representan el 1% del total del país,

Tabla 8. *Región Antioquia, Eje Cafetero, Tolima y Huila. Graduados de Educación Superior 2001-2009 por Áreas de Conocimiento y su participación en el total*

AREA	ANTIOQUIA	CALDAS	QUINDIO	RISARALDA	TOLIMA	HUILA	COLOMBIA
AGRONOMIA VETERINARIA Y AFINES	3.226	1.211	188	439	1.001	341	19.548
BELLAS ARTES	6.551	1.062	514	250	273	115	44.706
CIENCIAS DE LA EDUCACION	15.708	11.099	2.352	2.039	6.661	2.389	150.902
CIENCIAS DE LA SALUD	13.941	4.211	815	2.720	2.084	1.160	123.180
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	34.143	4.163	2.667	1.673	4.321	2.777	252.116
ECONOMIA, ADMINISTRACION, CONTADURIA Y AFINES	56.872	10.161	4.499	4.674	18.397	4.811	425.895
INGENIERIA, ARQUITECTURA, URBANISMO Y AFINES	49.682	9.511	3.443	5.778	7.419	2.363	323.303
MATEMATICAS Y CIENCIAS NATURALES	2.731	550	360	233	502	-	21.698
TOTAL	182.854	41.968	14.838	17.806	40.658	13.956	1.361.348

Fuente: MEN. *Página 14*

En el departamento del Huila la mayoría de los graduados de educación superior en el año 2009 se concentraron en las áreas de Economía, Administración, Contaduría y afines; Ciencias de la Educación e Ingeniería, Arquitectura y afines con el 68,5%. El área de Agroveterinaria y afines solo cubre un 2,4% pese a la vocación agropecuaria de la región y a pesar de que la mayoría de las apuestas productivas del departamento se incluyen dentro de este campo del conocimiento. Esto se puede apreciar mejor en la tabla 9.

Tabla 9. Graduados por programa. Participación en %

AREA	ANTIOQUIA	CALDAS	QUINDIO	RISARALDA	TOLIMA	HUILA	COLOMBIA
AGRONOMIA VETERINARIA Y AFINES	1,8%	2,9%	1,3%	2,5%	2,5%	2,4%	1,4%
BELLAS ARTES	3,6%	2,5%	3,5%	1,4%	0,7%	0,8%	3,3%
CIENCIAS DE LA EDUCACION	8,6%	26,4%	15,9%	11,5%	16,4%	17,1%	11,1%
CIENCIAS DE LA SALUD	7,6%	10,0%	5,5%	15,3%	5,1%	8,3%	9,0%
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	18,7%	9,9%	18,0%	9,4%	10,6%	19,9%	18,5%
ECONOMIA, ADMINISTRACION, CONTADURIA Y AFINES	31,1%	24,2%	30,3%	26,2%	45,2%	34,5%	31,3%
INGENIERIA, ARQUITECTURA, URBANISMO Y AFINES	27,2%	22,7%	23,2%	32,4%	18,2%	16,9%	23,7%
MATEMATICAS Y CIENCIAS NATURALES	1,5%	1,3%	2,4%	1,3%	1,2%	-	1,6%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: MEN. Página 15

Entre 2001 y 2009, los programas con mayor número de graduados en el departamento del Huila fueron “Contaduría Pública” (8,03%), “Administración de Empresas” (6.7%), “Derecho” (5,9%), “Psicología” (4,6%), y “Técnica Profesional en Administración de Empresas” (4,1%). (MEN, 2010).

En la tabla 10 se muestra que solo el 3,59% de la demanda por educación en Neiva corresponde a postgrados, para el caso del Huila la cifra es del 2,77% a nivel nacional del 5,80%

Tabla 10. Matrícula por nivel de participación

Municipio	Número de Estudiantes por nivel de formación						Participación por nivel de formación		
	Técnica Profesional	Tecnológica	Universitaria	Especialización	Maestría	Doctorado	T y T	Universitaria	Postgrado
Neiva	670	4175	19911	825	98		18,87%	77,54%	3,59%
Pitalito	0	2779	1845	52	6		59,35%	39,41%	1,24%
Resto Municipios	47	3874	1582	11	0		71,11%	28,69%	0,20%
HUILA	717	10828	23338	888	104		32,18%	65,05%	2,77%
Nacional	83483	604410	1295528	82515	39488	3800	33,40%	60,80%	5,80%

Fuente: MEN – SNIES -. Incluye datos SENA. Fecha de corte: mayo de 2014. * Cifras preliminares. Página 1

En la tabla 11 se relaciona el comportamiento de la matrícula en educación superior en el departamento del Huila. Como puede verse, de 12.215 matriculados en el año 2002 se pasó a un estimado de 25.633 para el año 2009

Tabla 11. Matrícula por Nivel de Formación en Huila

Año	Total Pregrado	Especialización	Maestría	Total Posgrado	Total
2002	11.575	592	48	640	12.215
2003	12.222	341	0	341	12.563
2004	12.109	358	0	358	12.467
2005	15.070	568	22	590	15.660
2006	16.070	643	20	663	16.733
2007	21.036	477	0	477	21.513
2008	23.957	673	0	673	24.630
2009*	25.234	353	46	399	25.633

Fuente: MEN – SNIES. Página 2.

La matrícula en programas de posgrado en el departamento del Huila entre 2003 y 2009, fue principalmente impulsada por el nivel de formación especialización, fomentada por la Escuela Superior de Administración Pública – ESAP – con el programa Especialización en Proyectos de Desarrollo (+33 estudiantes) y la

Universidad Surcolombiana con su programa Especialización en Pedagogía Sistémica y de los Sistemas Dinámicos (48 estudiantes) (MEN, 2010).

En el año 2002 la ciudad de Neiva absorbía el 92% de la matrícula de educación superior del departamento, mientras que en el 2009 absorbía solamente el 72%, esto obedece al despliegue de las IES por los diferentes municipios. Se puede apreciar en la tabla 12 que la matrícula de maestría y doctorado en el año 2002 eran 48 y en el año 2009 eran solo 46. Esta última cifra representa el 0,20% del total de maestrías y doctorados del país, una cifra muy baja si se tiene en cuenta que la población del Huila representa alrededor del 2% de la población nacional.

Tabla 12. Indicadores de Cobertura de Educación Superior

INDICADOR	HUILA		NACION	
	2002	2009*	2002	2009*
Tasa de cobertura	13,3%	24,2%	24,40%	35,30%
Tasa de absorción (2002 y 2008)	25,5%	26,2%	53,60%	67,50%
Matrícula Total	12.215	25.633	1.000.148	1.570.447
Participación Matrícula T&T (Técnica y Tecnológica)	6,3%	28,7%	18,30%	30,70%
Matrícula Maestría - Doctorado	48	46	7.126	22.017
Participación Matrícula oficial	61,7%	68,3%	41,70%	55,90%
Participación Matrícula Neiva dentro del total de matrícula del departamento	92,0%	72,0%	88,9%**	88,0%**
Porcentaje de Matrícula financiada con crédito ICETEX (2003 y 2009)	8,6%	20,8%	7,00%	18,60%

Fuente: MEN – SNIES. Página 2.

De acuerdo con reportes del MEN en 2002 solo había 14 IES en el Huila, mientras que en el 2009 eran 17. En el año 2014 son 20.

Tabla 13. Resumen de Cobertura para la ciudad de Neiva – Huila

INDICADOR	NEIVA	
	2002	2009*
Matrícula	11.241	18.459
Participación Matrícula Técnica y tecnológica	6,7%	13,2%
Matrícula Especialización	561	220
Participación Matrícula Oficial	50,6%	56,5%
Número de créditos ACCES (2005 y 2009)	153	386
Oferta** IES (2002 y 2008)	14	17

Fuente: MEN – SNIES. Página 2

4.1.2 Nuevos cupos para educación superior en el departamento del Huila.

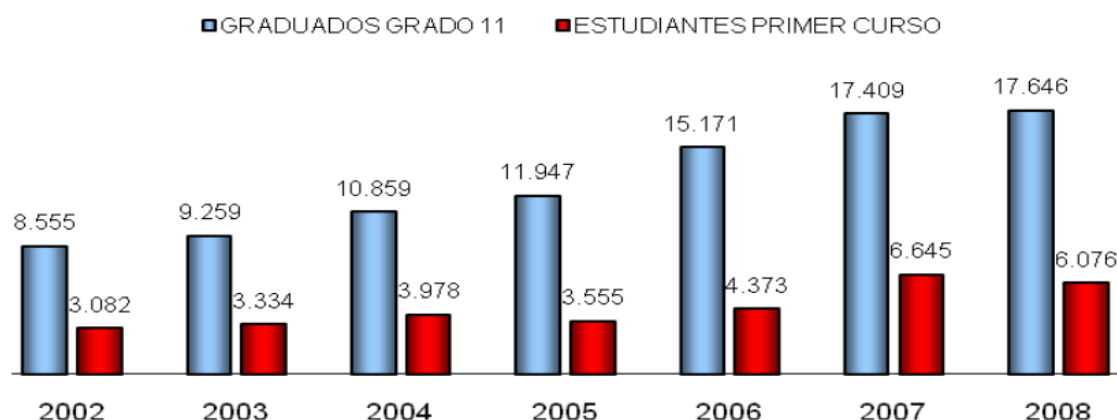
A pesar de la significativa proporción de la población que no tiene acceso a la educación superior (77.498 jóvenes), en el departamento del Huila sólo se abrieron 2.179 nuevos cupos en el año 2012 y 2.390 en 2013. Ver tabla 14.

Tabla 14. Nuevos cupos para educación superior en el Huila

Departamento	Nuevos cupos	
	2012*	2013**
HUILA	2.179	2.390
Nacional	82.105	150.795

Fuente: MEN – SNIES. * Cifras Preliminares. **Fecha de corte: 10 de mayo de 2014. Página 1

4.1.3 Absorción de bachilleres. La tasa de Absorción en el Departamento a nivel de pregrado presentó un aumento al pasar de 25.5% en 2002 al 26.2% en 2008 (de 53.6% a 67.5% en Colombia). Este indicador se calcula a partir de la relación entre el número de estudiantes de primer curso del año actual y el número de estudiantes evaluados en las pruebas ICFES del año anterior.

Gráfica 1. Absorción de Bachilleres

Fuente: MEN. Página 3

Ya en el 2002 el comportamiento de la tasa de absorción era diferente. En el departamento del Huila se graduaron 14.658 bachilleres en el año 2012, de los cuales solo 6.500 se matricularon en un curso de educación superior en el año 2013, tal como se muestra en la tabla 15. Esto quiere decir que la oferta de programas de educación superior en el Huila absorbió el 38,20% de los bachilleres de ese año.

Tabla 15. Absorción de bachilleres

Departamento	Nº de Bachilleres 2012*	Estudiantes en 1 curso 2013**	Tasa de absorción(**)
HUILA	14.658	6.500	
Nacional	596.342	504.365	84,58%

Fuente: Estudiantes primer curso: MEN – SNIES. Fuente bachilleres: Oficina de Planeación y Finanzas – MEN. * Cifras preliminares. ** Fecha de corte mayo de 2014. (**) Aproximación a la tasa de absorción. Los estudiantes de primer curso incluyen personas que no acceden a la educación en el momento de graduarse. Página 1

4.1.4 Oferta de instituciones de educación superior y calidad. En el año 2010 había en el Huila 40 programas de postgrado y 74 programas de pregrado con

registro calificado; de estos, 9 eran programas acreditados de alta calidad, tal como se aprecia en la tabla 16.

Tabla 16. Registro Calificado por nivel y área de Conocimiento

Resumen de programas por nivel y área de conocimiento	Registros Nacional		Registros HUILA		Programas con Acreditación de Alta Calidad - Vigentes HUILA
	Postgrado	Pregrado	Postgrado	Pregrado	Pregrado
AGRONOMIA, VETERINARIA Y AFINES	91	222		3	-
BELLAS ARTES	29	309		4	-
CIENCIAS DE LA EDUCACION	441	665	7	8	2
CIENCIAS DE LA SALUD	681	324	9	4	2
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	848	608	7	9	1
ECONOMIA, ADMINISTRACION, CONTADURIA Y AFINES	1.096	1.651	12	25	2
INGENIERIA, ARQUITECTURA, URBANISMO Y AFINES	556	1.631	4	20	2
MATEMATICAS Y CIENCIAS NATURALES	102	127	1	1	-
TOTAL	3.844	5.537	40	74	9

Fuente: SACES 30-08-2010.

En el 2010 en el Huila los programas con registro calificado a nivel de especialización eran 35 y de maestría eran 5. Ninguno de estos había sido acreditado como programa de alta calidad, como se muestra en la tabla 17.

Tabla 17. Registro Calificado por Nivel de Formación

Resumen de programas por nivel	Registros Calificados Nacionales	Registros Calificados HUILA	Programas con Acreditación de Alta Calidad – Vigentes HUILA
Técnica	91	5	
Tecnología	1.361	15	
Universitaria	3.479	54	9
Especialización	3.125	35	
Maestría	628	5	
Doctorado	697		
TOTAL	9.381	114	9

Fuente: SACES 30-08-2010

Existen 4 Instituciones de Educación Superior-IES cuyo domicilio principal es en Neiva, entre estas constituyen una oferta de 109 programas de pregrado con registro calificado y 9 programas con Acreditación de Alta calidad, tal como se muestra en la tabla 18.

Tabla 18. Calidad de la educación superior en Neiva

Municipio	IES con domicilio principal	IES Acreditadas	Programas con Registro Calificado	Programas con Acreditación de alta calidad
Neiva	4		109	9
Resto de Municipios	0	0	27	0
Total Departamento	4		136	9
Nacional	286	33	9.608	813

Fuente: MEN – SACES. SENA. Fecha de corte marzo de 2014

En el año 2014 existen 20 IES con oferta en el Departamento del Huila, incluyendo al SENA, de estas 6 son oficiales y el resto privadas, como se muestra en la tabla 19.

Tabla 19. Instituciones de Educación Superior con oferta en el Huila - año 2014

Institución de Educación Superior (IES)	Sector	Nro. de municipios
CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPI	Privada	3
CORPORACION UNIVERSITARIA DEL HUILA-CORHUILA-	Privada	1
CORPORACION UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA	Privada	1
CORPORACION UNIVERSITARIA REMINGTON	Privada	1
ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION PUBLICA-ESAP-	Oficial	6
FUNDACION ESCUELA TECNOLOGICA DE NEIVA - JESUS OVIE	Privada	1
FUNDACION UNIVERSITARIA CATOLICA DEL NORTE	Privada	20
FUNDACION UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES	Privada	1
FUNDACION UNIVERSITARIA MARIA CANO	Privada	1
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA-	Oficial	23
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	Privada	1
UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA	Privada	1
UNIVERSIDAD CATOLICA DE MANIZALES	Privada	1
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	Privada	1
UNIVERSIDAD DE LA AMAZONIA	Oficial	1
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	Oficial	4
UNIVERSIDAD EAN	Privada	1
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD	Oficial	3
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	Privada	1
UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	Oficial	4

Fuente: MEN – SNIES, Fecha de corte: mayo de 2014

4.2 Pertinencia educativa

Para efecto de analizar la pertinencia de la educación superior se tienen en cuenta las siguientes variables:

4.2.1 Vinculación laboral y formalización del empleo. Se encontró que del total de graduados de la educación superior en el departamento del Huila entre 2001 y 2009, el 81.9% hace aportes al Sistema General de Seguridad Social (SGSS), siendo

éste un indicador aproximado de la vinculación al sector formal de la economía. Este indicador es superior al 78,1% correspondiente al total nacional (MEN, 2010)

4.2.2 Recién graduados. Para observar la evolución de la situación laboral de los recién graduados, se comparan -para los graduados en 2007 y 2008- los indicadores observados un año después de haber obtenido el título (es decir, en 2008 y 2009 respectivamente).

4.2.3 Vinculación al sector formal. De cada 100 personas que se graduaron en el departamento del Huila en el 2007, 82 se encontraban vinculados al sector formal un año después de haberse graduado. De 100 graduados en 2008, 81 se encontraban vinculados al sector formal al año de obtener su título.

4.2.4 Salarios de entrada. En términos generales, los nuevos graduados del departamento del Huila (graduados de 2008) que laboran como empleados dependientes, percibieron en el 2009 un salario promedio de \$1.398.420, así como se muestra en la tabla 20.

Tabla 20. Salario de entrada en el año 2009 para recién graduados del año 2008 por nivel máximo de formación. Total Nación – Huila

NIVEL DE FORMACIÓN	HUILA	COLOMBIA	DIF %
FORMACIÓN TECNICA PROFESIONAL	806.582	901.026	-10,5%
TECNOLÓGICA	681.744	1.030.724	-33,9%
UNIVERSITARIA	1.263.506	1.378.027	-8,3%
ESPECIALIZACIÓN	2.136.911	2.396.839	-10,8%

Fuente: MEN

Tabla 21. Salario de entrada para recién graduados del departamento de Huila, según nivel de formación

NIVEL DE FORMACIÓN	IBC 2008	IBC 2009	VAR %
FORMACION TECNICA PROFESIONAL	954.954	806.582	-15,5%
TECNOLOGICA	-	681.744	-
UNIVERSITARIA	1.361.459	1.263.506	-7,2%
ESPECIALIZACION	2.654.716	2.136.911	-19,5%

Fuente: MEN

Teniendo en cuenta datos más recientes y para efectos de analizar la pertinencia de la educación superior en el departamento se tiene en cuenta la información presentada en la tabla 22. Según el MEN en el Huila en el año 2011 se graduaron 666 especialistas, de los cuales el 92,9% tienen vinculación al mercado laboral y su salario de entrada fue de \$2.785.349. En el mismo año se graduaron 31 magísteres, de los cuales el 96,5% están vinculados laboralmente y su salario de entrada fue de \$2.676.887. Debe anotarse que a nivel nacional el salario promedio de entrada para los magísteres es de \$3.659.083.

Tabla 22. Graduados año 2011, vinculación en el mercado laboral y salario de entrada recién graduados año 2012. Huila

Depto.	Recién Egresados	Nivel de Formación					
		Técnica Profesional	Tecnológica	Universitaria	Especialización	Maestría	Doctorado
HUILA	Graduados	172	1.284	2.139	666	31	0
	Vinculación en el mercado laboral	66,4 %	54,7 %	83,5 %	92,9 %	96,8 %	N.D.
	Salario de entrada	\$ 807.024	\$ 901.147	\$ 1.605.555	\$ 2.785.349	\$ 2.676.887	N.D.
Nacional	Graduados	21.450	81.169	138.430	60.048	8.822	310
	Vinculación en el mercado laboral	64,40%	67,90%	78,80%	92,40%	92,70%	92,90%
	Salario de entrada	\$ 1.003.609	\$ 1.069.599	\$ 1.604.583	\$ 2.724.971	\$ 3.659.083	\$ 5.470.376

Fuente: MEN - Observatorio Laboral para la Educación. Fecha de corte: 30 de Junio de 2013

4.2.5 Lugar donde trabajan los graduados del Huila. En la tabla 23 se muestra que la mayoría (55,10%) de los graduados en el departamento del Huila trabajan en el mismo departamento.

Tabla 23. *Lugar donde trabajan los graduados del Huila.*

Lugar donde trabajan los graduados del departamento	Porcentaje
Huila	55,10%
Bogotá	11,30%
Caquetá	1,20%
Meta	0,80%
Casanare	0,80%
Tolima	0,70%

Fuente: MEN - Observatorio Laboral para la Educación

4.2.6 Procedencia de los profesionales que trabajan en el Huila. Según el Observatorio Laboral para la Educación del MEN, el 76,10% de los trabajadores vinculados en el Huila proceden del mismo departamento. Ver tabla 24.

Tabla 24. *Procedencia de los trabajadores del departamento del Huila*

Lugar de donde proceden los que trabajan en el departamento	Porcentaje
Huila	76,10%
Bogotá	11,00%
Cauca	2,00%
Tolima	1,90%
Valle del Cauca	1,50%
Caquetá	1,20%

Fuente: MEN - Observatorio Laboral para la Educación

4.2.7 Programas relacionados con las Apuestas Productivas Regionales.

Entre 2007 y 2009, los programas de “Tecnología en Acuicultura Continental”, “Ingeniería Agrícola”, “Ingeniería Ambiental”, “Ingeniería Electrónica”, “Técnica Profesional en Mantenimiento Electrónico”, “Ingeniería Industrial” y “Tecnología en Electrónica” que están relacionados con las apuestas productivas de Agroindustria, Minas y Energía, priorizadas por el departamento, otorgaron 518 títulos, que equivalen al 9.08% de los títulos otorgados durante este período. Debe tenerse en cuenta que estos títulos son de pregrado, y en los registros no hay evidencia de título de postgrados otorgados en éstas áreas de la región.

5. Objetivos

5.1 Objetivo general

Determinar si la oferta de programas de postgrado satisface la demanda, con base en las perspectivas de desarrollo del departamento del Huila para los próximos diez años.

5.1 Objetivos específicos

- a) Identificar el número de programas de postgrado ofrecidos en Neiva que en la actualidad satisfacen la demanda de los sectores priorizados dentro de los ejercicios prospectivos de desarrollo del Huila.
- b) Determinar si los graduados de postgrado se desempeñan laboralmente en su área de especialización.
- c) Identificar si los costos de los posgrados actuales son acordes a la región.
- d) Comparar los costos de los programas de postgrado con los niveles de ingreso de los estudiantes.
- e) Identificar la percepción de la calidad que se tiene de los programas de postgrado en la ciudad de Neiva.

6. Metodología

6.1 Tipo de investigación

Se considera una investigación aplicada debido a que guarda relación con la investigación básica, depende de los descubrimientos y avances de la investigación y se enriquece con ellos, se caracteriza por su interés en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos (el conocer para hacer, actuar, construir y modificar). La investigación se caracteriza por ser de tipo de estudio experimental y analítico, ya que lo que se desea es identificar si existe demanda potencial para los programas de posgrado en la región del Huila y alrededores.

6.2 Recolección de información

En este trabajo se recurrió a fuentes de información primaria y secundaria.

6.2.1 Fuentes secundarias. Se hizo una exploración de la literatura especializada relacionada con el tema, tales como artículos de revistas indexadas, libros, periódico, informes estadísticos de instituciones tales como DANE, MEN, ASCUN, Secretarías de Educación Municipal y Departamental. También se hizo recolección de información a través de los portafolios de las IES que hacen presencia en la ciudad de Neiva con el fin de poder establecer un panorama más claro de la situación referente al objeto de este proyecto.

6.2.2 Fuentes primarias: Las fuentes de información primaria que se utilizaron en este trabajo fueron las siguientes:

Encuestas: Para recolectar la información primaria se aplicó una encuesta a una muestra representativa de cada una de las siguientes categorías: estudiantes de pregrado, estudiantes de postgrado y egresados de postgrado, todos de la ciudad de Neiva.

Se diseñó un instrumento de recolección de información primaria diferente para cada una de las categorías, se identificó la población universo y se calculó la muestra también para cada una de las categorías.

Encuesta a estudiantes de pregrado de la ciudad de Neiva. La población universo de estudiantes de pregrado de la ciudad de Neiva es 24.756 estudiantes (MEN, 2014); con margen de error de 5%, un nivel de confianza del 95% y una heterogeneidad del 50%, el tamaño de muestra resultante fue de 379 estudiantes. Por razones de conveniencia solamente se aplicaron 348 encuestas a estudiantes de pregrado en 13 de las 19 Universidades que tienen presencia en la ciudad de Neiva, se utilizó muestreo por conveniencia debido a que el gran número y la dispersión de la población objeto no permitía hacer un recolección de información de acuerdo a los lineamientos del muestreo aleatorio. La recolección de la información se hizo principalmente en horarios diurnos, en la mayoría de los casos en los mismos campus de las universidades y ocasionalmente por fuera de estos. Una vez en el campus de la universidad seleccionada, el encuestador aplicó las encuestas al azar, mientras los estudiantes se encontraban en sus horas de descanso o en el intermedio de las clases.

Encuesta a estudiantes de postgrado en la ciudad de Neiva. Con una población de 923 estudiantes, de los cuales 825 son de especialización, 98 de maestría y 0 de doctorado (MEN, 2014), un margen de error del 5%, un nivel de confianza del 95% y una heterogeneidad del 50%, el tamaño de la muestra resultante fue de 272 estudiantes de postgrado. Pero por razones de conveniencia se decidió que solamente se aplicarían 100 encuestas.

Encuesta a egresados de postgrado. Con el objeto de analizar su percepción sobre la calidad y la pertinencia de los programas de postgrado se tomó una muestra por conveniencia de 200 egresados.

En suma, se aplicaron 348 encuestas a estudiantes de pregrado, 100 encuestas a estudiantes de pregrado y 200 encuestas a profesionales con título de postgrado. Ver instrumento de recolección de información primaria en anexos 1,2 y 3.

6.2.3 Recursos. Se contó con personal calificado para la aplicación de las encuestas y demás procesos que aseguraron una adecuada gestión en el desarrollo de la investigación.

6.2.4 Técnicas de análisis. Después de terminada la recolección de datos estadísticos, se procedió a la codificación de los ítems y a su tabulación mediante la grabación de los datos contenidos en cada uno de los cuestionarios considerados válidos. Se analizó qué métodos estadísticos tienen aplicabilidad en esta investigación dentro de los cuales está la descriptiva para cada variable, (distribución de frecuencia, medidas de tendencia central, medidas de la variabilidad) razones y tasas, cálculo de estadística inferencial y análisis multivariado entre otros

7. Marco de referencia

7.1 Marco legal

7.1.1 Educación superior. Es el paso siguiente a la educación media vocacional del sistema educativo colombiano. “La educación superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional”. (ley 30 de 1992).

7.1.2 Instituciones de educación superior. Establecimientos o entidades que, cumpliendo con las exigencias legales, adelantan programas en las diferentes modalidades educativas de educación superior. Son instituciones de educación superior las instituciones técnicas profesionales, las instituciones universitarias o escuelas tecnológicas, y las universidades (ley 30 de 1992)

Instituciones técnicas profesionales. Aquellas instituciones facultadas legalmente para ofrecer programas de formación en ocupaciones de carácter operativo e instrumental y de especialización en su respectivo campo de acción, sin perjuicio de los aspectos humanísticos propios de éste nivel.

Instituciones tecnológicas. De acuerdo con el artículo 213 de la Ley 115 de 1994, también son instituciones de educación superior las actuales instituciones tecnológicas y las que se reconozcan como tales con arreglo a la ley. Estas

instituciones están facultadas legalmente para ofrecer programas de formación en ocupaciones, programas de formación académica en disciplinas y programas de especialización en sus respectivos campos de acción.

Instituciones universitarias o escuelas tecnológicas. Aquellas instituciones facultadas para adelantar programas de formación en ocupaciones, programas de formación académica en profesiones o disciplinas y programas de especialización.

Universidades. Aquellas instituciones reconocidas actualmente como tales y las que acrediten su desempeño con criterio de universalidad en las siguientes actividades: en la investigación científica o tecnológica; la formación académica en profesiones o disciplinas y la producción, desarrollo y transmisión del conocimiento y de la cultura universal y nacional.

7.1.3 Nivel pregrado. Los programas de pregrado preparan para el desempeño de ocupaciones, para el ejercicio de una profesión o disciplina determinada, de naturaleza tecnológica o científica o en el área de las humanidades, las artes y la filosofía. También son programas de pregrado aquellos de naturaleza multidisciplinaria conocidos como estudios de artes liberales.

7.1.4 Nivel posgrado: Los programas de posgrado se desarrollan con posterioridad a un programa de pregrado.

7.1.5 Modalidad educativa: Hace referencia al campo de acción y a los propósitos de formación de los programas académicos. En la educación superior existen las siguientes modalidades, por nivel educativo:

7.1.6 Nivel pregrado: De acuerdo con su propósito de formación, los programas de pregrado se ubican en las siguientes modalidades:

Técnica profesional. Se ocupa de la educación predominantemente práctica para el ejercicio de actividades auxiliares o instrumentales concretas. Conduce a título de técnico profesional en la rama correspondiente.

Tecnológica. Se ocupa de la educación para el ejercicio de actividades prácticas y con fundamento en los principios científicos que la sustentan. Su actividad investigativa se orienta a crear y adaptar tecnologías. El desarrollo de uno de sus programas conduce al título de tecnólogo en la respectiva área.

Universitaria. Se caracteriza por su amplio contenido social y humanístico con énfasis en la fundamentación científica e investigativa orientada a la creación, desarrollo y comprobación de conocimientos, técnicas y artes. La denominación del título al que conduce esta modalidad será el que corresponda al nombre de la respectiva profesión o disciplina académica.

Especialización técnica profesional. Conduce al perfeccionamiento en la ocupación respectiva.

Especialización tecnológica. Apoya el perfeccionamiento en la profesión respectiva, referidos al campo de la tecnología

Postgrado. El posgrado se entiende a todo aquel grado obtenido después de terminar estudios de pregrado.

Especialización: Es un programa de posgrado que posibilita la profundización en la misma área, profesión, disciplina o áreas afines o complementarias (Universidad de los Andes, 20014). La especialización tiene como objetivo principal profundizar el dominio de los conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos en un área de una disciplina profesional o de un campo de aplicación, ampliando la capacitación profesional a través de la práctica. Al final se obtiene un título académico de especialista con especificación profesión o campo de aplicación o área. Duración aproximada: de 12 a 14 meses.

Maestría profesional. Es un programa orientado hacia la aplicación directa del conocimiento. Las maestrías profesionales comunes son el MBA, M.Ed (Educación), entre otras. Duración aproximada: dos años.

Maestría de Investigación. Se concentran en la investigación y estudio científico. Las maestrías de investigación, conocidas como maestrías en artes (MA) y maestrías en ciencias (MS), son reconocidas en las artes tradicionales, ciencias y humanidades. El objetivo principal de esta maestría es que el alumno desarrolle capacidades necesarias para la investigación en una determinada especialidad. La maestría conduce a la elaboración de un trabajo de investigación o tesis que podría ser profundizado en el doctorado. Duración aproximada: dos años.

Doctorado. Un Doctorado es el último ciclo de formación académica y es el más alto título universitario al que un estudiante puede acceder en Colombia. El objetivo de los Doctorados es formar investigadores, es decir personas capaces de impulsar el avance de sus propias disciplinas, de resolver problemas del entorno mediante la

aplicación de tales disciplinas. El egresado debe ser capaz de desarrollar de manera autónoma investigación en la academia y en otros entornos profesionales. Duración aproximada: 5 a 6 años.

7.2 Marco teórico

Para efectos de determinar si la oferta de programas de postgrado satisface la demanda de la región debe considerarse la pertinencia de la primera con relación a la segunda. En este sentido, la pertinencia de la educación se refiere al grado en que contribuye al logro de determinados objetivos sociales y económicos, definidos como prioritarios, estratégicos o deseables en dicha sociedad, o bienes públicos generados por la educación superior (Gómez, 2000). De la pertinencia social de la educación superior se deriva su mayor o menor grado de influencia. La importancia que se otorga a la educación se expresa en políticas específicas de financiación, de fortalecimiento, de expansión y de modernización. En sociedades como la nuestra se considera la educación superior como la principal forma de lograr la modernización social y económica. Para el caso de Colombia y del Huila en particular, la búsqueda casi desesperada de condiciones de competitividad internacional como única forma de combatir la pobreza, hace que la educación superior tenga una alta prioridad en los planes de desarrollo a largo plazo. Desafortunadamente la priorización de la educación se queda solo en el plano de la utopía, dado que a la hora de formular las estrategias de financiación para la educación superior, los agentes encargados de tomar este tipo de decisiones parece que no entendieran su importancia. En el caso de Colombia, solo el 0,13% del presupuesto nacional se destina a educación (El Portafolio, 2014).

En este caso, la pertinencia de la educación se mide desde el punto de vista de la sociedad y no de cada individuo en particular. Para efectos de esta investigación, la educación superior no puede ser vista como un bien privado que solo beneficia a cada graduado en particular. Aquí se mide la pertinencia de la educación superior por su capacidad para convertirse en instrumento efectivo de modernización y desarrollo general, es decir, de generación de bienes públicos (Gómez, 2000).

La pertinencia de la educación superior se mide por su capacidad de dar solución a necesidades sociales y económicas. Puede entrarse en una discusión alrededor del argumento que si la educación privada encaja dentro de esta idea. O sea, la educación privada también tiene la obligación de generar bienes públicos o si ésta simplemente debe beneficiar al individuo que tuvo la capacidad económica de pagarla con sus propios recursos.

Desde el punto de vista de la educación como generadora de bienes públicos, sea esta pública o privada, se entiende que esta debe contribuir a la solución de necesidades reales de la sociedad.

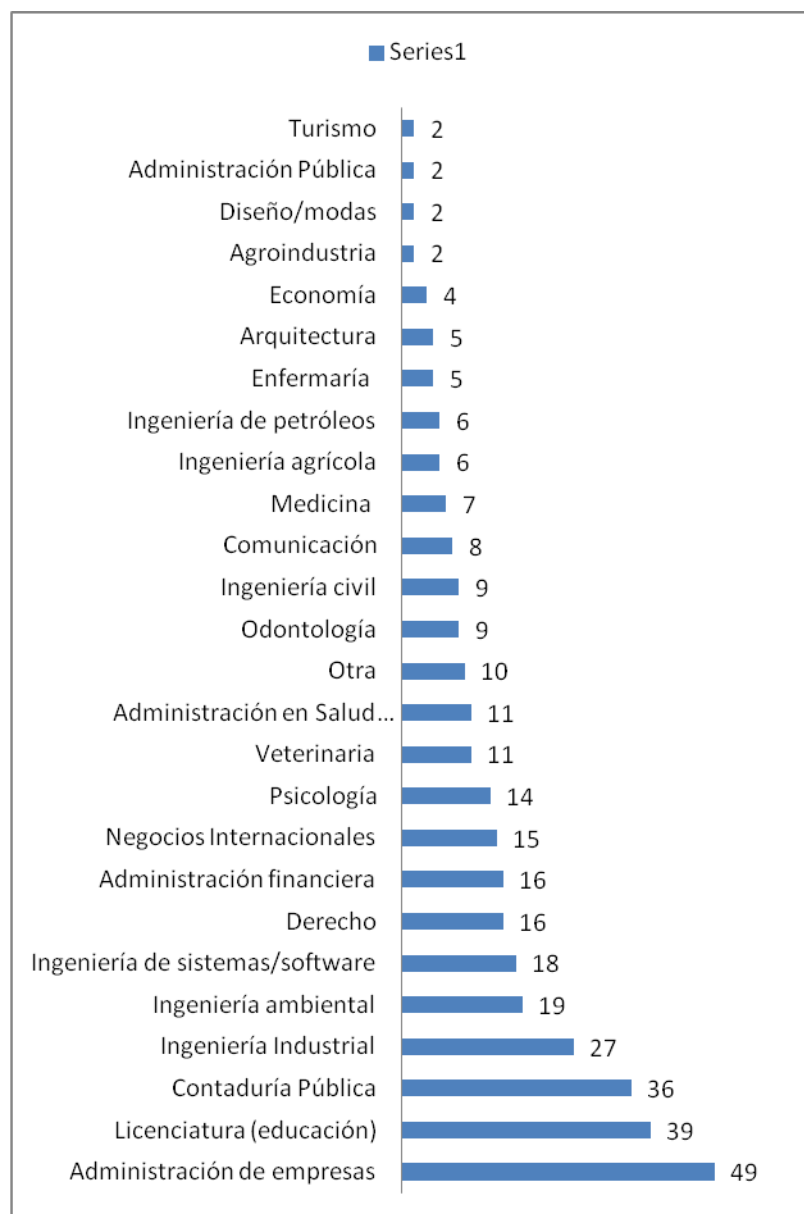
8. Distribución de responsabilidades para el desarrollo del proyecto

La realización del proyecto se gestionó en su mayoría por sus integrantes Leidy Alexandra Narváez, quien coordinó la parte de investigación operativa en apoyo de personal extra tales como, encuestadores, rectores, docentes, alumnos y demás individuos que de una manera directa o indirecta intervinieron en el desarrollo de la investigación. También fue importante la gestión de John Jairo Cárdenas, quien desarrolló la parte intelectual y analítica en todas sus formas, pero debe aclararse que el trabajo se realizó en equipo.

9. Resultados

9.1 Encuesta a 348 estudiantes de pregrado de las universidades de Neiva

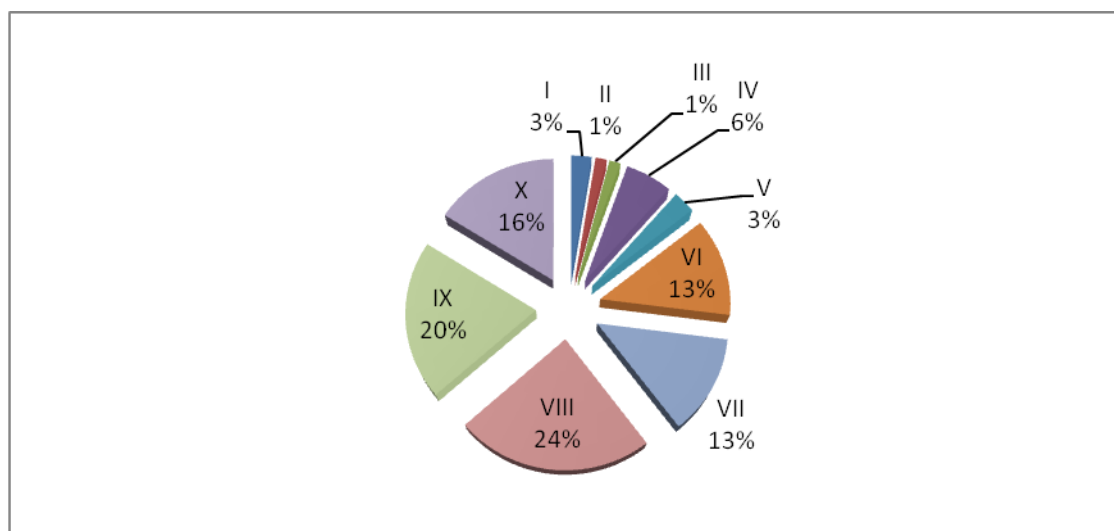
Gráfica 2. Carrera de pregrado que cursan los encuestados



Fuente: Elaboración propia

En la gráfica número 2 se aprecia que la mayoría de los 348 estudiantes encuestados estudian carreras del campo de las ciencias administrativas, contables, financieras, de negocios e ingenierías. No se apreciaban carreras directamente relacionadas con las apuestas productivas que se han definido en los ejercicios prospectivos.

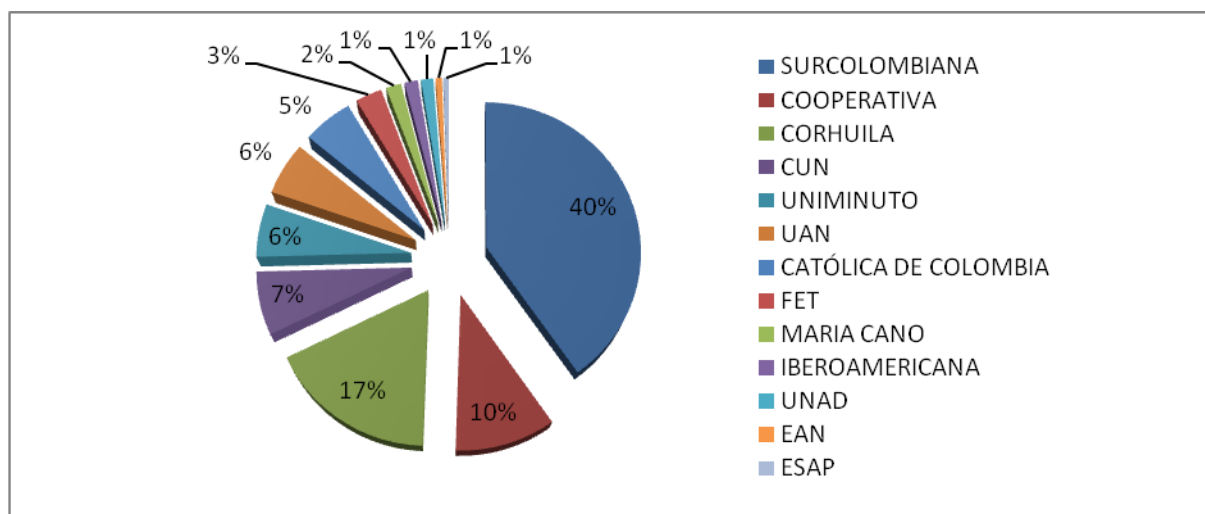
Gráfica 3. *Semestre que cursan los encuestados*



Fuente: *Elaboración propia*

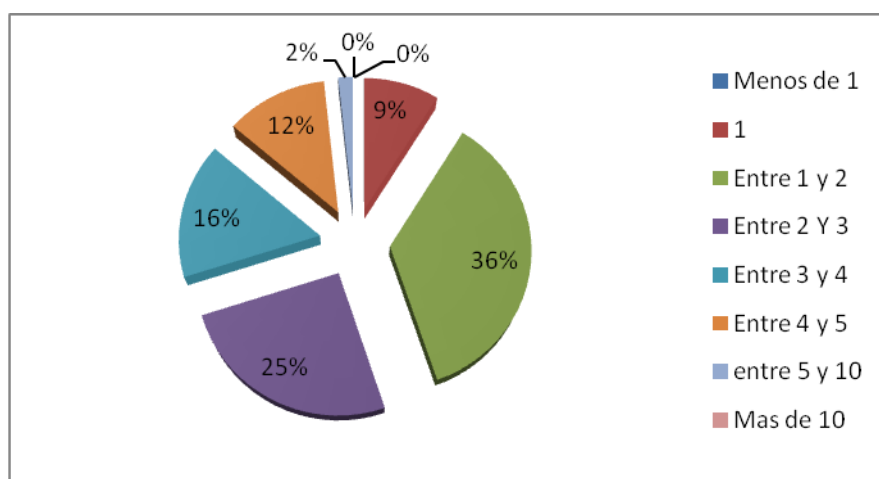
La mayoría de los encuestados corresponden a los semestres VI, VII, VIII, IX y X, como se ilustra en la figura número 3.

La mayoría de los encuestados estudian en la Universidad Sucolombiana, Universidad Cooperativa de Colombia, Corporación Universitaria del Huila, Universidad Antonio Nariño, Corporación Unificada Nacional de Educación Superior-CUN y la Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO, tal como se muestra en la figura número 4.

Gráfica 4. Universidades donde estudian los encuestados

Fuente: Elaboración propia

De los estudiantes de pregrado encuestados, el 60% sabe que sus universidades ofrecen programas de postgrado, el 24% no sabe y el 16% sabe que su universidad NO ofrece tales programas. De los estudiantes de pregrado de la ciudad de Neiva encuestados, el 2% ya han recibido un título de pregrado.

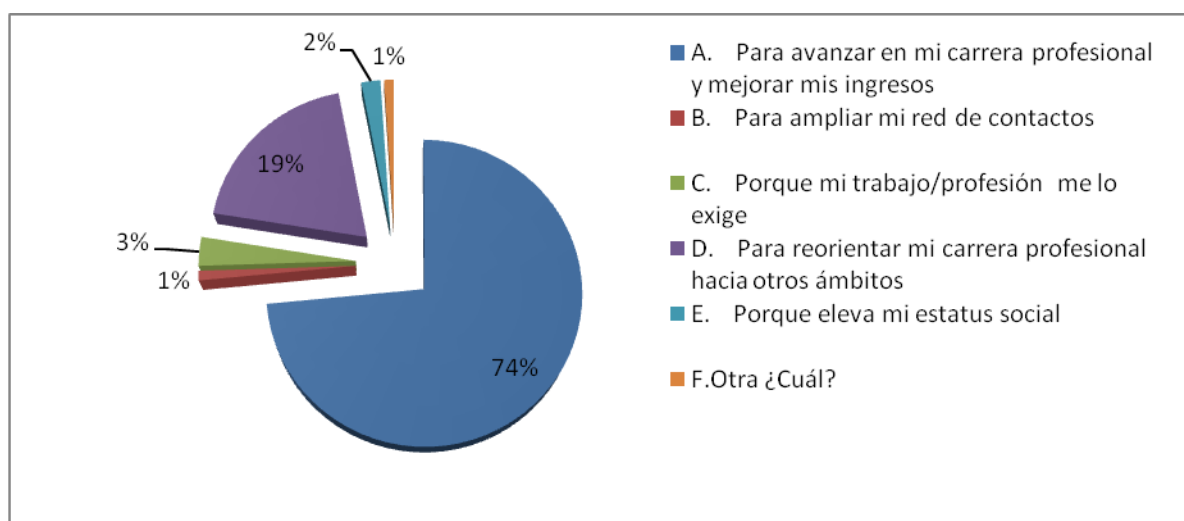
Gráfica 5. Nivel de ingreso del estudiante o de su hogar

Fuente: Elaboración propia

El nivel de ingreso de los estudiantes encuestados se concentra en su mayoría entre los 2 y los 4 salarios mínimos mensuales legales. Ninguno reportó ingresos de más de 10 SMMLV, tal como se muestra en la figura número 5.

De los 348 estudiantes de pregrado de la ciudad de Neiva encuestados, el 94% expresaron que planean adelantar estudios de postgrado una vez terminen sus carreras.

Gráfica 6. Razones de los estudiantes para adelantar estudios de postgrado



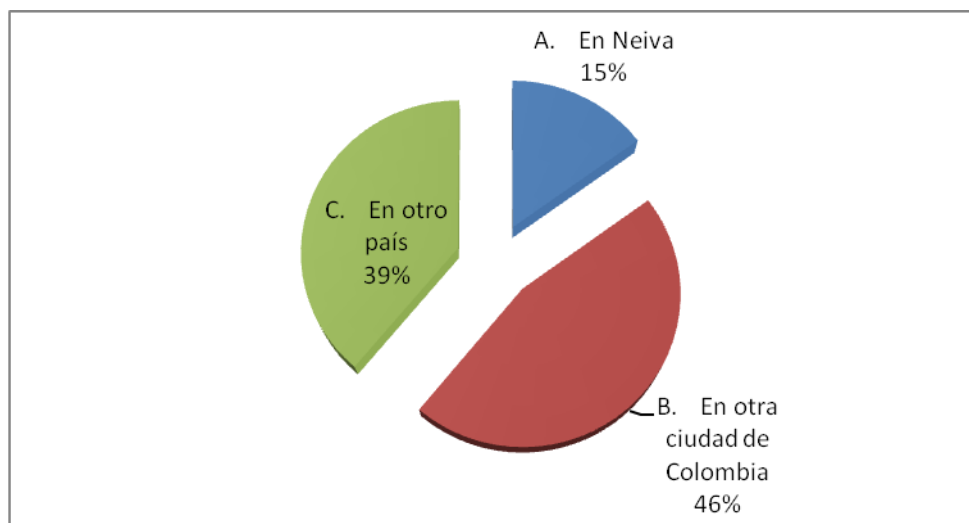
Fuente: *Elaboración propia*

El 54% de los encuestados expresaron que les gustaría iniciar un programa de postgrado a nivel de especialización, mientras que el 46% expresó que le gustaría iniciar un programa de maestría.

La principal razón para adelantar estudios de postgrado es para avanzar en su carrera profesional y de ese modo mejorar sus ingresos. Otra de las razones relevantes es para reorientar su carrera hacia otros ámbitos, tal como se muestra en la figura 6.

Los programas de postgrado preferidos por los estudiantes de pregrado de Nieva abarcan una amplia gama de opciones, pero es evidente que los encuestados tienen dentro de sus preferencias, programas de postgrados directamente relacionados con las carreras de pregrado que están estudiando actualmente.

Gráfica 7. Lugar de preferencia para adelantar programas de postgrado

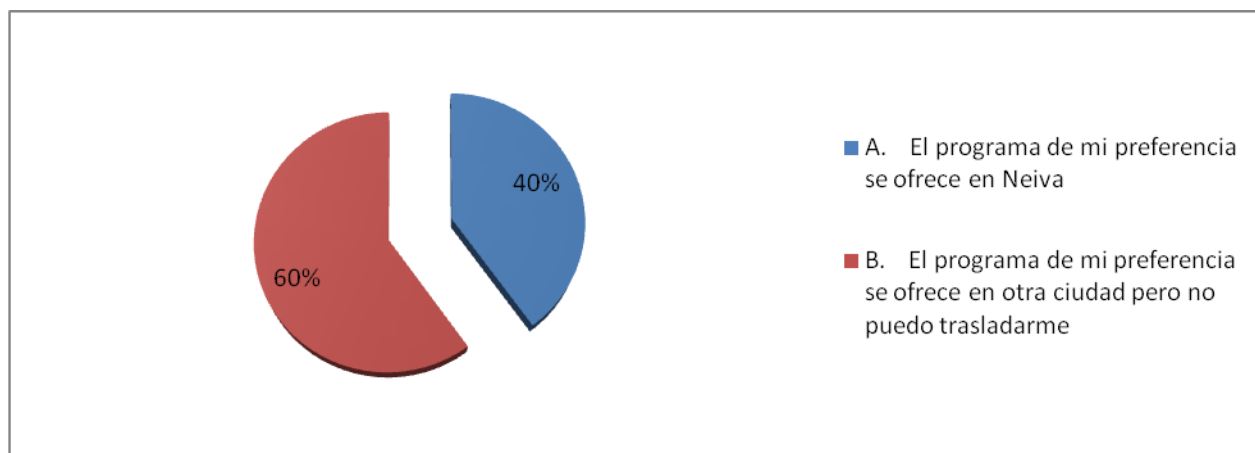


Fuente: Elaboración propia

De los 348 encuestados, solo 325 (94%) expresaron que sí tienen planeado adelantar estudios de postgrado. De estos solo 55 (17%) expresaron que planean adelantar su programa de postgrado en la ciudad de Neiva, el 40% de estos dijeron que su programa de preferencia si se ofrecen en Neiva, mientras que el 60% dijeron su programa de preferencia se ofrece en otra ciudad, pero no pueden trasladarse para

estudiar, y deben elegir un programa que aunque no sea de su preferencias, se ofrece en la ciudad, tal como se ilustra en la figura número 7.

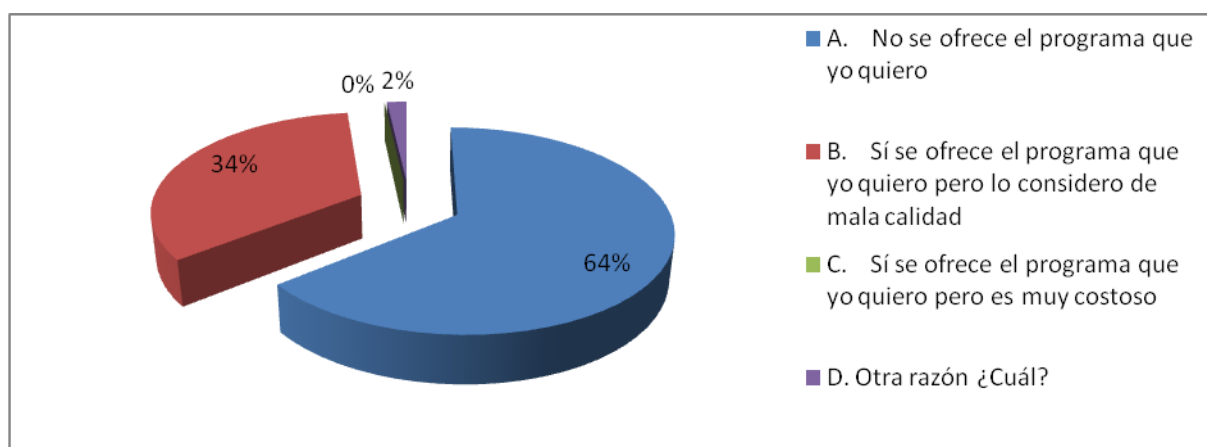
Gráfica 8. Razones para adelantar estudios de postgrado en la ciudad de Neiva



Fuente: Elaboración propia

De los 325 estudiantes que expresaron que sí tienen planeado adelantar estudios de postgrado, 270 (83%) expresaron que planean adelantarlos en una ciudad diferente a Neiva, por las razones que se muestran en la figura número 9.

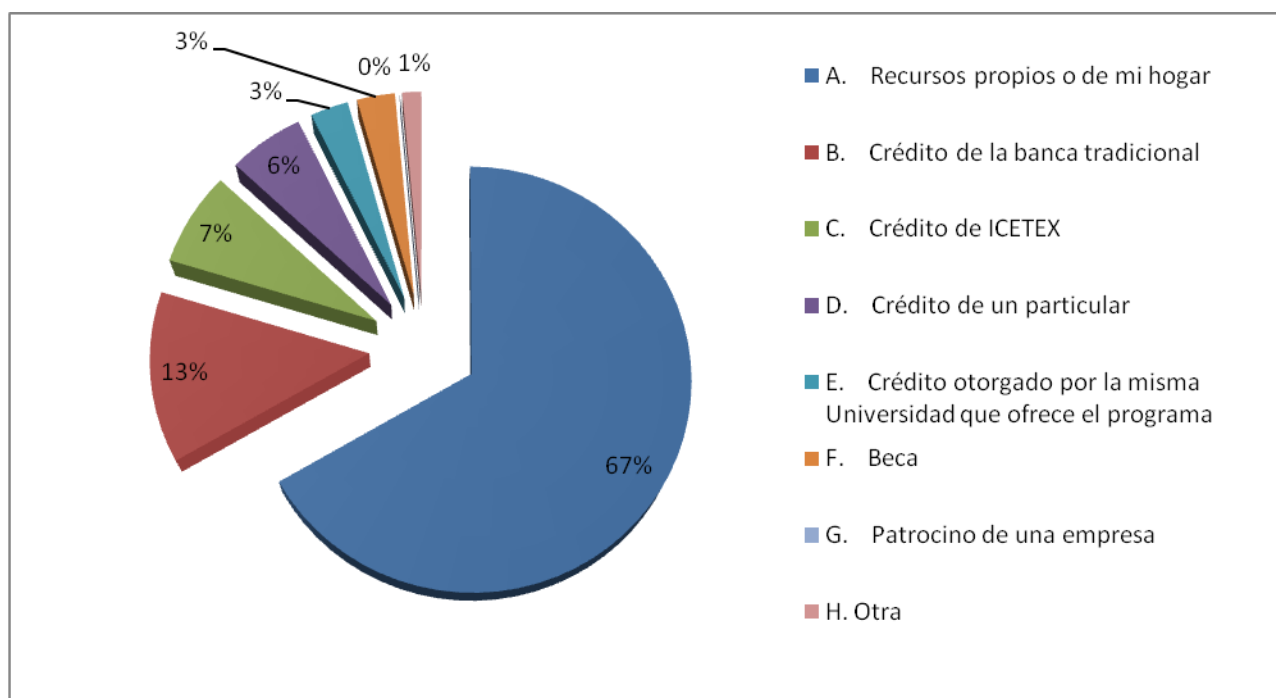
Gráfica 9. Razones por las cuales los estudiantes no planean adelantar sus estudios de postgrado en la ciudad de Neiva



Fuente: Elaboración propia

De los estudiantes que planean adelantar estudios de postgrado, la gran mayoría, el 67%, expresaron que financiarán sus estudios con recursos propios o de su hogar, o con crédito de la banca tradicional o del ICETEX, de la forma como se muestra en la figura número 10.

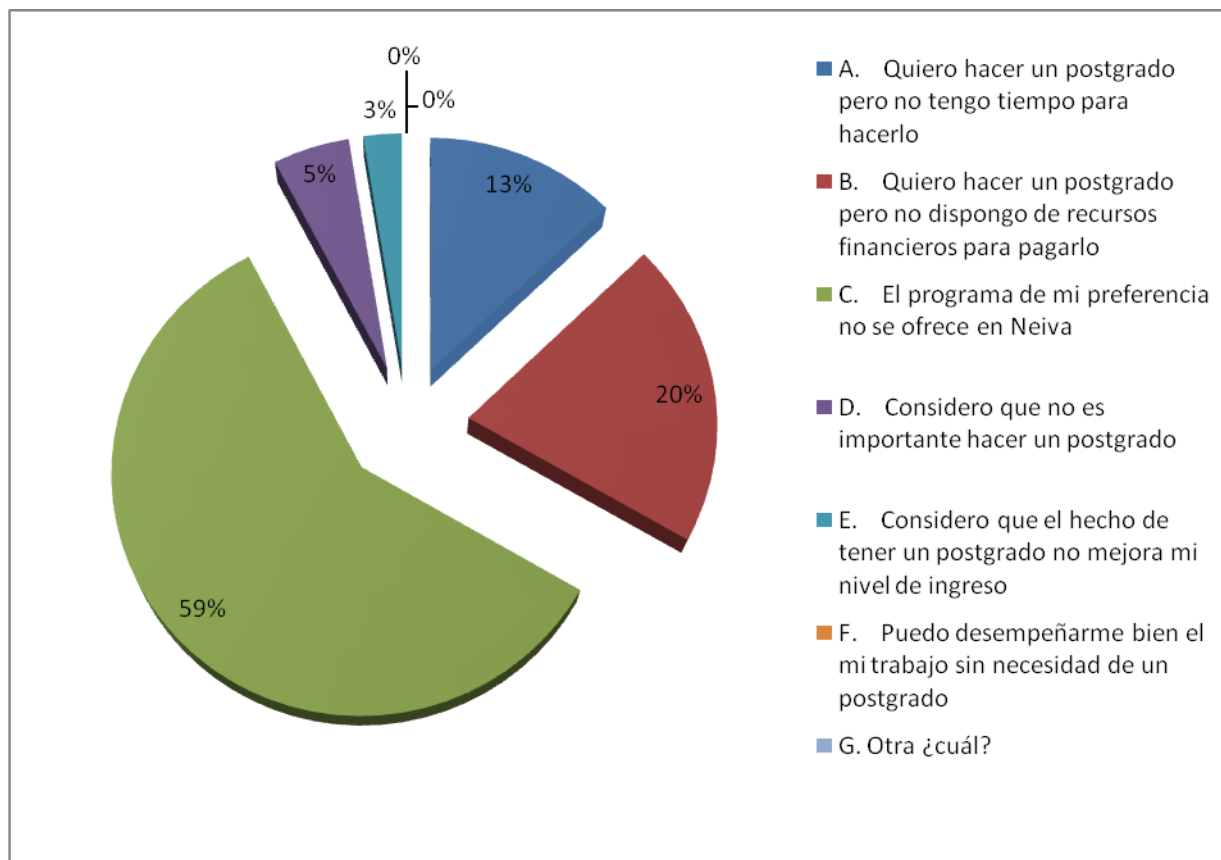
Del total de estudiantes que piensan adelantar estudios de postgrado, solo 70 (18%) conocen cuáles sectores de la economía del departamento del Huila han sido priorizados dentro de los planes de desarrollo a largo plazo. De estos solo 12 (17%) saben que su programa de postgrado de preferencias tiene relación directa con alguno de los sectores priorizados en el Huila. Debe aclararse en este punto que muchos de los que respondieron que sí conocían los sectores priorizados, no necesariamente los conocen en realidad, dado que al preguntárseles con cuáles de estos sectores su programa de preferencia tiene relación, la mitad (6) de estos se refirieron a sectores como el de los hidrocarburos, el comercio y el transporte . Tal como se ha expuesto en este trabajo, estos sectores mencionados no han sido catalogado como estratégicos para el desarrollo de la región y por tanto no han sido incluidos en ninguno de los planes prospectivos hasta ahora desarrollados en el Huila.

Gráfica 10. Fuentes de financiación para los estudios de postgrado

Fuente: Elaboración propia

De los encuestados que respondieron que no está dentro de sus planes adelantar estudios de postgrado, la mayoría de ellos respondieron que sus principales razones se deben a que sus programas de preferencia no se ofrecen en la ciudad, a la falta de recursos financieros o a la falta de tiempo, entre otros, tal como se muestra en la figura número 11.

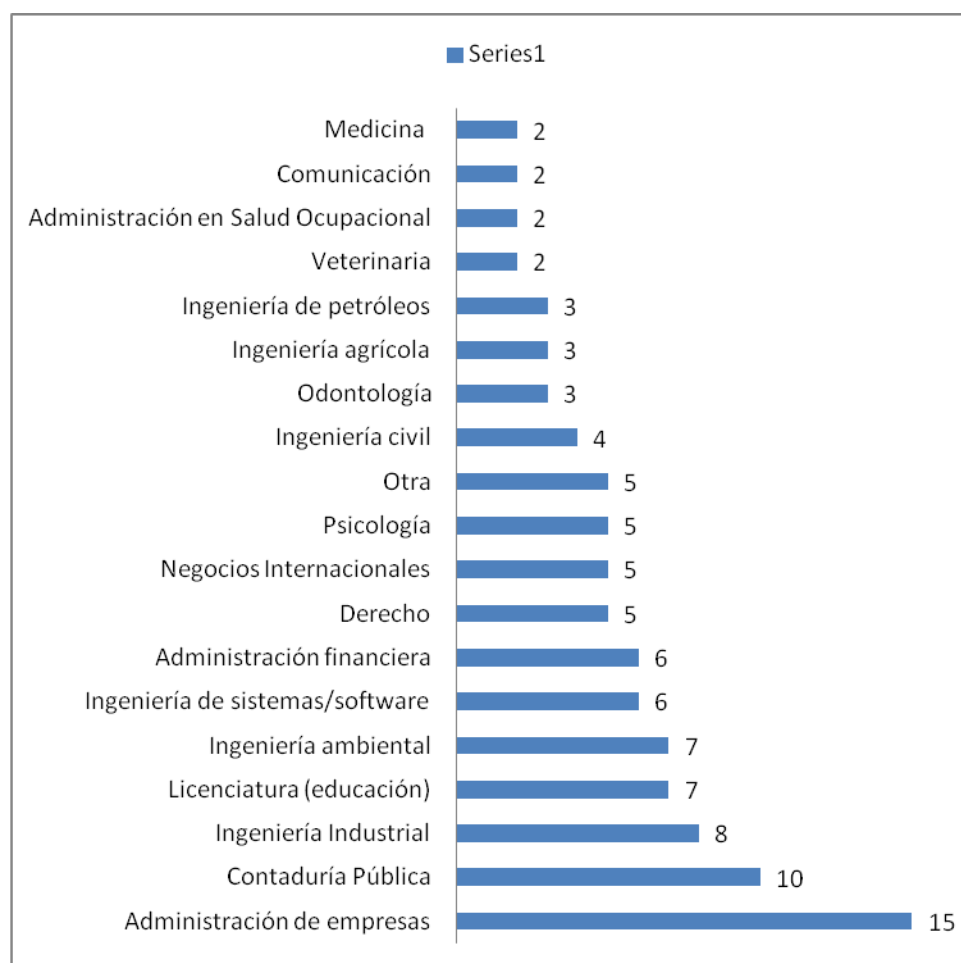
Gráfica 11. Razones por las cuales los encuestados no planean adelantar estudios de postgrado



Fuente: Elaboración propia

9.2 Encuesta a 100 estudiantes de postgrado de la ciudad de Neiva.

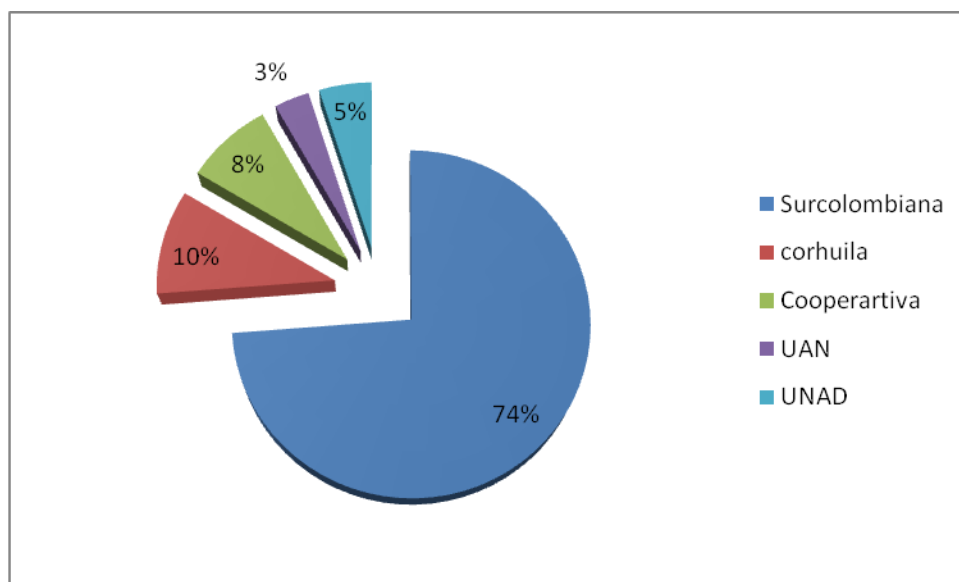
De los 100 estudiantes encuestados que adelantan un programa de postgrado en la ciudad de Neiva, la mayoría de ellos han cursado carreras de pregrado relacionadas con las ciencias administrativas y contables, las ingenierías y la educación. Estos resultados se asemejan a los obtenidos de las encuestas aplicadas a los estudiantes de pregrado, entre los cuales predominan estas mismas carreras. Ver gráfica 12.

Gráfica 12. Carreras de pregrado cursadas por los estudiantes de postgrado encuestados

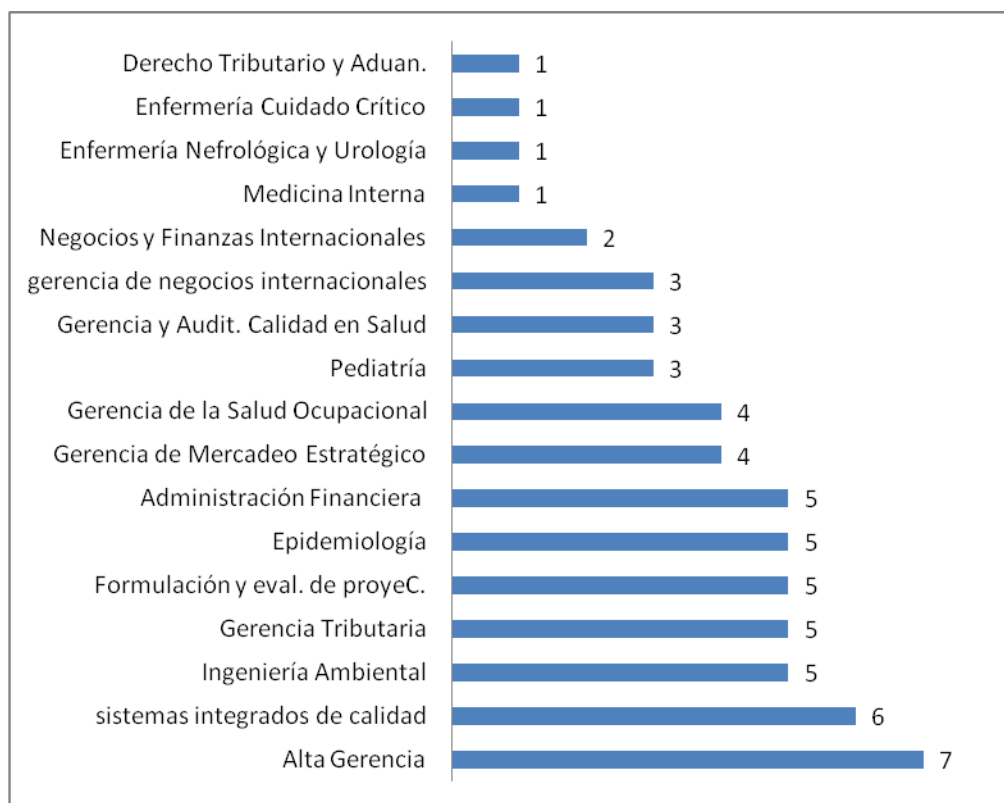
Fuente: Elaboración propia

De los estudiantes encuestados que cursan un posgrado en Neiva, el 69% lo hace a nivel de especialización y el 31% a nivel de maestría. En esta encuesta no hubo casos para doctorado. De los 31 (31%) encuestados que respondieron que adelantan una maestría, 27 lo hacen en la universidad Surcolombiana y 4 en la UNAD. De los 69 (69%) encuestados que respondieron que adelantan estudios de especialización, la mayoría lo hace en la Universidad Surcolombiana, como aparece en la gráfica 13.

Gráfica 13. Distribución de los estudiantes de especialización entre las universidades de Neiva



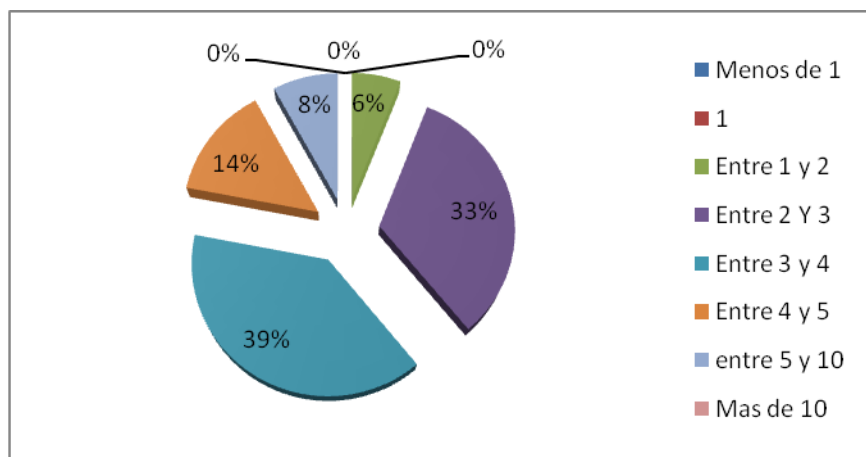
Fuente: Elaboración propia

Gráfica 14. Programas que realizan los estudiantes de postgrado en Neiva

Fuente: Elaboración propia

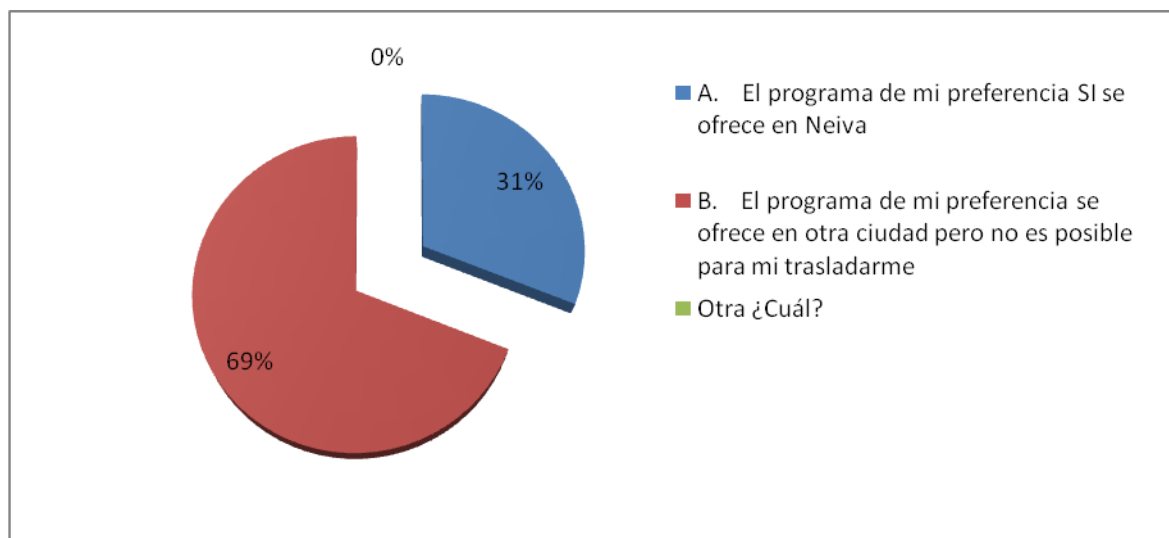
En la gráfica 14 se aprecia que ninguno de los 100 estudiantes de postgrado encuestados adelanta algún programa directamente relacionado con los sectores productivos priorizados en los ejercicios prospectivos de la región.

La mayoría de los estudiantes que realizan un programa de postgrado en Neiva tienen unos ingresos que van de los 2 a los 5 SMLMV. Tal como se aprecia en la gráfica 15.

Gráfica 15. Ingresos de los estudiantes de postgrado en la ciudad de Neiva, en SMLM

Fuente: Elaboración propia

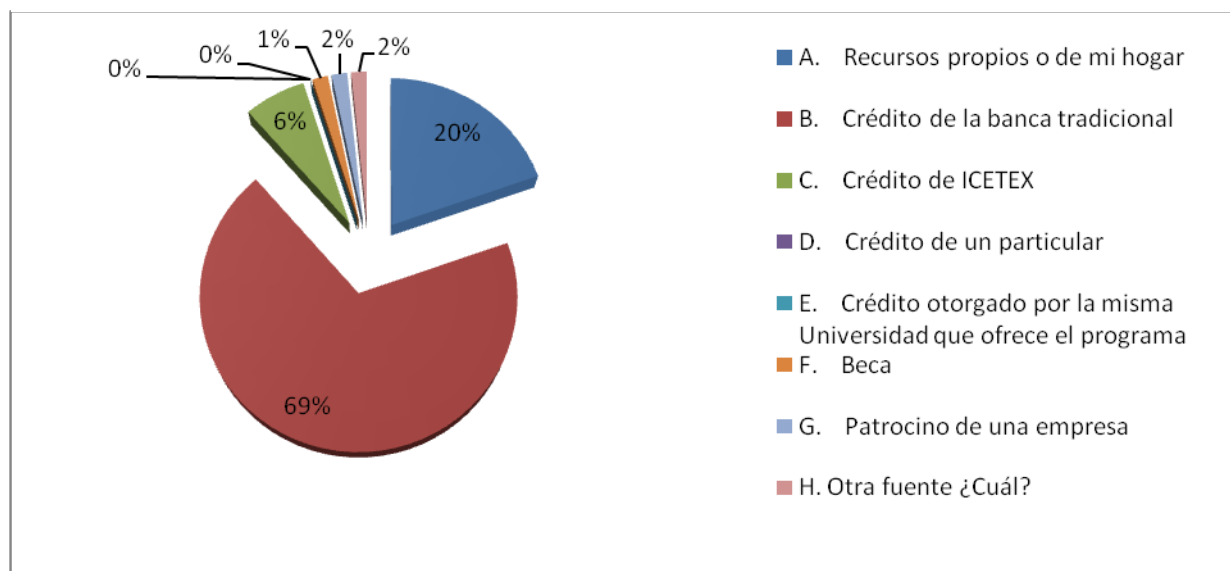
Se halló que la mayoría de los estudiantes que adelantan un programa de postgrado en la ciudad de Neiva, solo el 31% eligieron un programa de su preferencia, los demás tuvieron que elegir otro debido a que el programa de su preferencia se ofrecía en una ciudad diferente, tal como se observa en la gráfica 16.

Gráfica 16. Causa por la cual los estudiantes que adelantan un programa de postgrado en NEIVA decidieron hacerlo en esta Ciudad

Fuente: Elaboración propia

Las principales fuentes de financiación de los estudiantes que realizan programas de postgrado en la ciudad de Neiva lo constituyen los créditos de la banca tradicional, seguidos de los recursos propios, solo una pequeña proporción acude a otras fuentes de financiación, tal como se muestra en la gráfica 17.

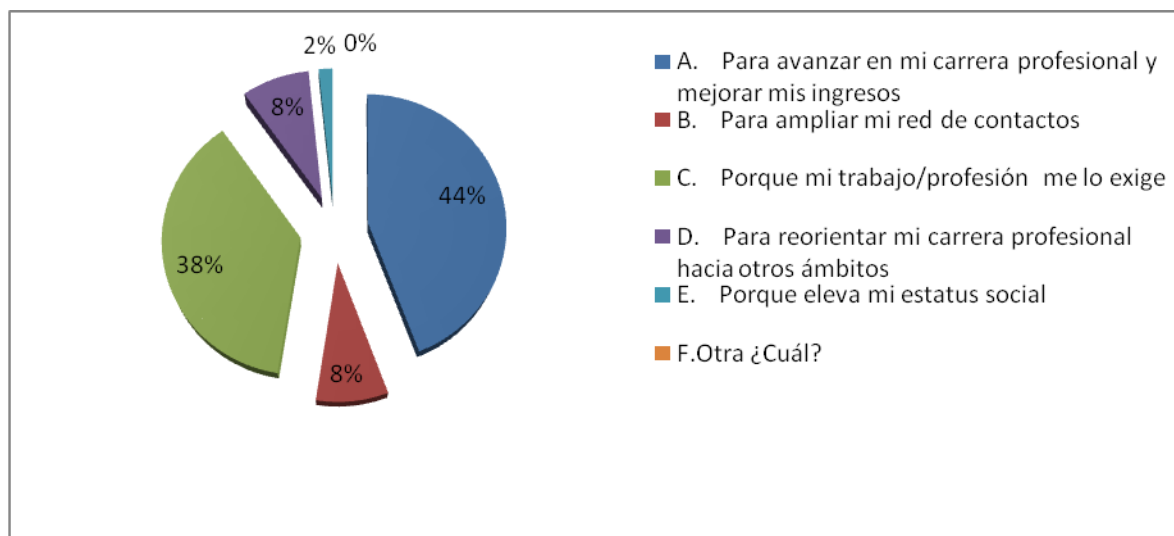
Gráfica 17. Fuentes de financiación de los estudiantes que adelantan estudios de postgrado en Neiva, para pagar su programa



Fuente: Elaboración propias

En la gráfica 18 se aprecia que las principales razones por las cuales los estudiantes que adelantan estudios de postgrado en Neiva decidieron iniciar sus programas para avanzar en sus carreras profesionales y de ese modo mejorar sus ingresos y por exigencia en su profesión o trabajo.

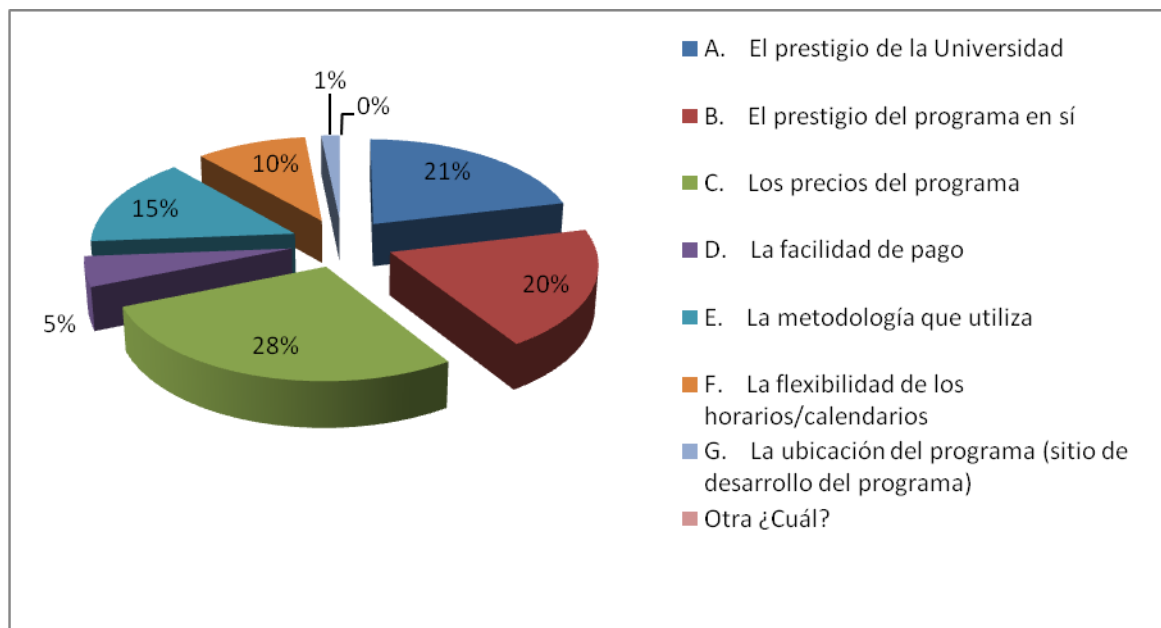
Gráfica 18. Razones por las cuales los estudiantes que adelantan un programa de postgrado en Neiva tuvieron para iniciar sus estudios



Fuente: Elaboración propia

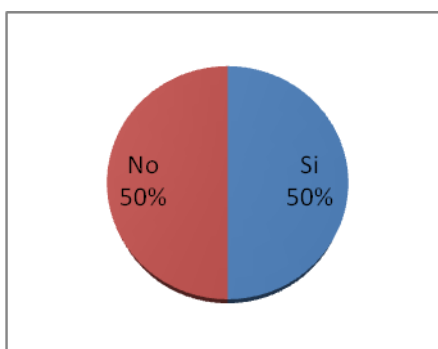
Entre los factores que tuvieron en cuenta los estudiantes de postgrado para elegir sus programas se destacan el prestigio de la universidad, el prestigio del programa, el precio del programa y la metodología utilizada. También se consideran la facilidad de pago, el lugar donde se desarrolla el programa y la flexibilidad de los horarios y calendarios. Esto se puede apreciar en la gráfica número 19.

Gráfica 19. Factores que tuvieron en cuenta los estudiantes de postgrado para elegir sus programas



Fuente: Elaboración propia

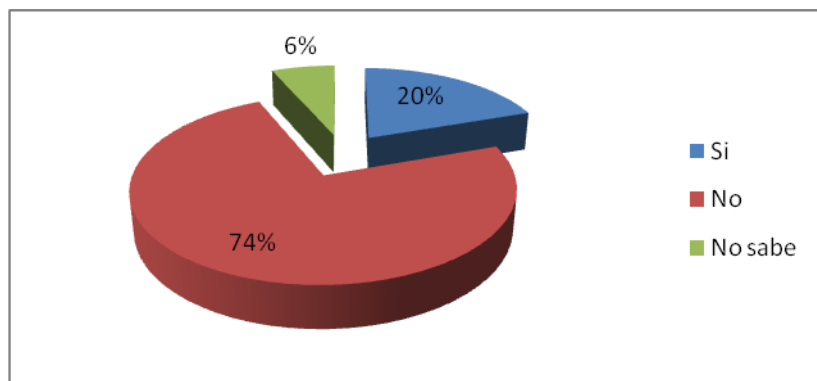
Gráfica 20. Proporción de estudiantes de postgrado que conocen los sectores productivos priorizados en los planes de desarrollo de la región



Fuente: Elaboración propia

Solo el 20% de los encuestados consideran que su programa de postgrado tiene una relación directa con los sectores productivos de la región que han sido priorizados en los planes de desarrollo de largo plazo. Ver gráfica 21.

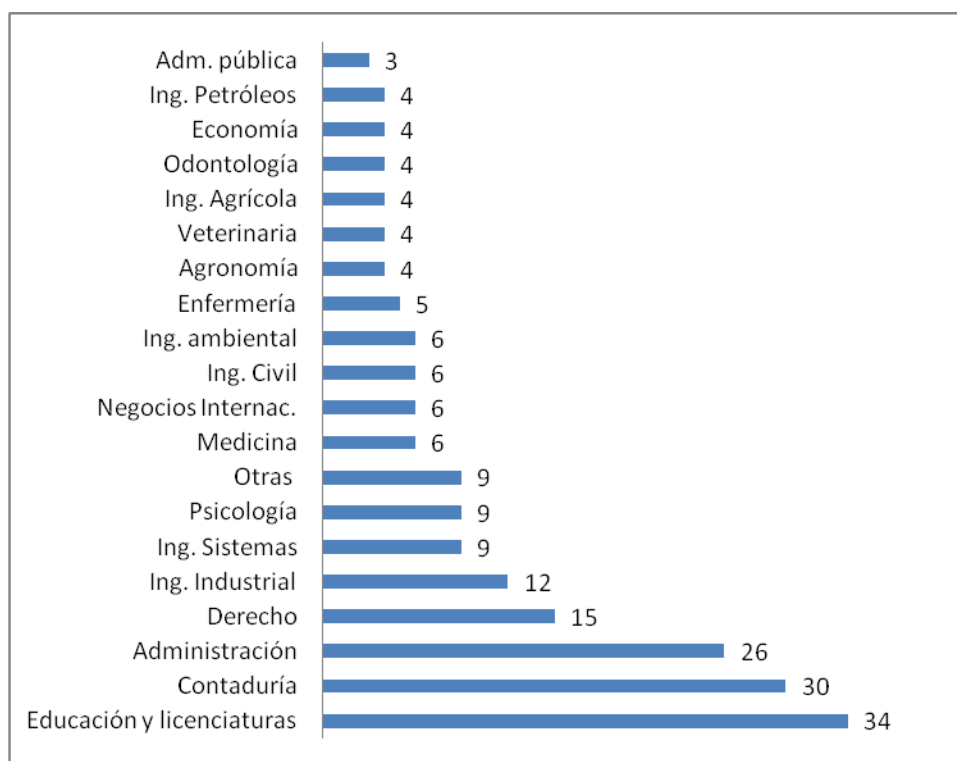
Gráfica 21. Relación que tiene el programa de postgrado con los sectores regionales priorizados



Fuente: Elaboración propia

9.3 Encuesta a 200 egresados de programas de postgrado de la ciudad de Neiva

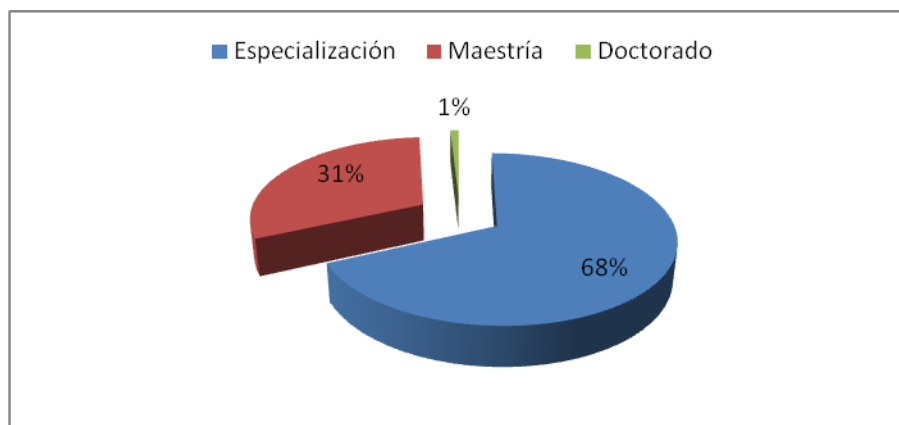
De los egresados de postgrado encuestados, la mayoría han cursado programas relacionados con las ciencias sociales, especialmente las relacionadas con educación y las ciencias administrativas, además de algunas ingenierías y algunas de las ciencias de la medicina. Como se aprecia en la figura 22, de la muestra de 200 egresados de postgrado encuestados, solo se presentan 4 casos de egresados de ingeniería agrícola y 4 de agronomía, áreas que tienen relación directa con la agenda de productividad priorizada en los planes prospectivos del departamento del Huila.

Gráfica 22. Título de pregrado realizado por los egresados de postgrado de Neiva

Fuente: Elaboración propia

En la gráfica 23 se aprecia que la mayoría de los egresados de postgrado encuestados cursaron programas a nivel de maestría. Solo el 1% corresponde a egresados de programas a nivel de doctorado.

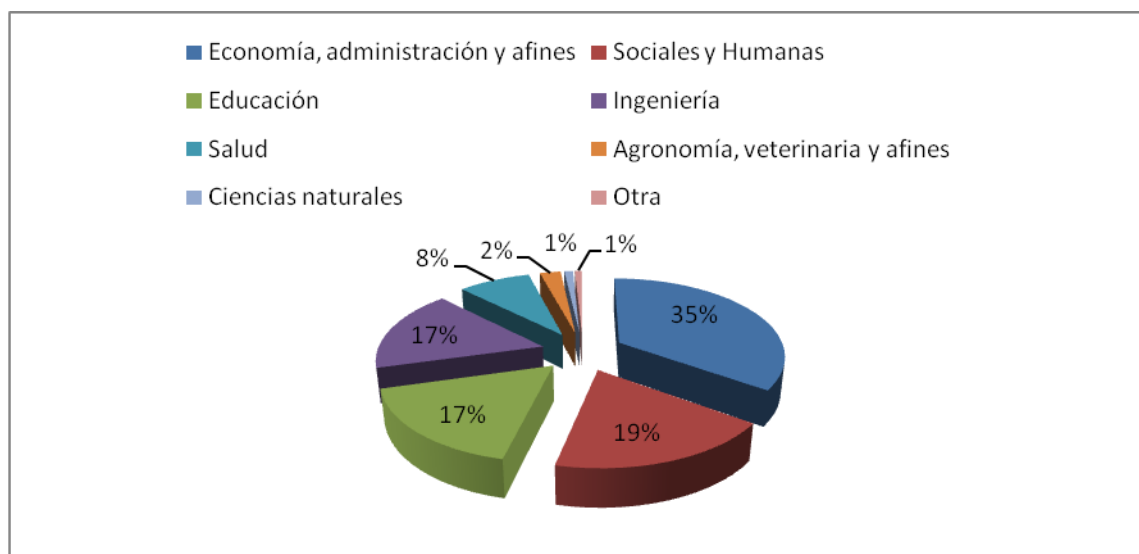
Gráfica 23. Nivel de postgrado realizado por los egresados



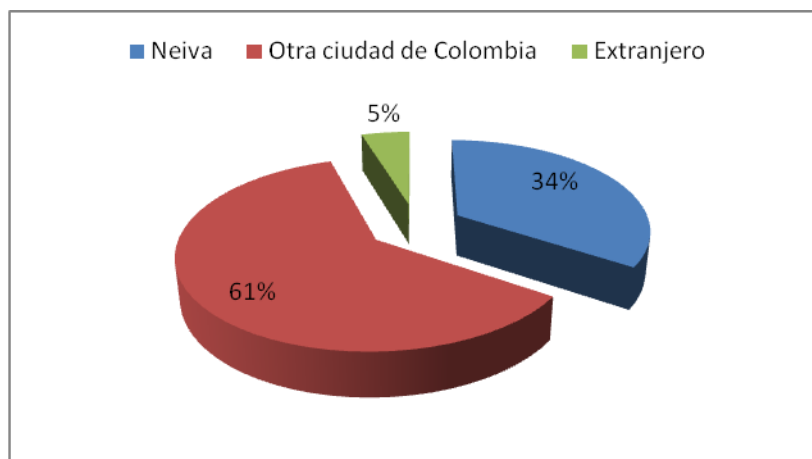
Fuente: Elaboración propia

En la gráfica 24 se aprecia que solo el 2% de los egresados de postgrado cursaron programas relacionados con las áreas de agronomía, veterinaria y afines, que para el caso de este trabajo, son las de mayor interés debido a su relación directa con los sectores priorizados en los planes prospectivos del Huila.

Gráfica 24. Áreas del conocimiento dentro de las cuales se ubican los programas de postgrado realizado por los egresados de Neiva

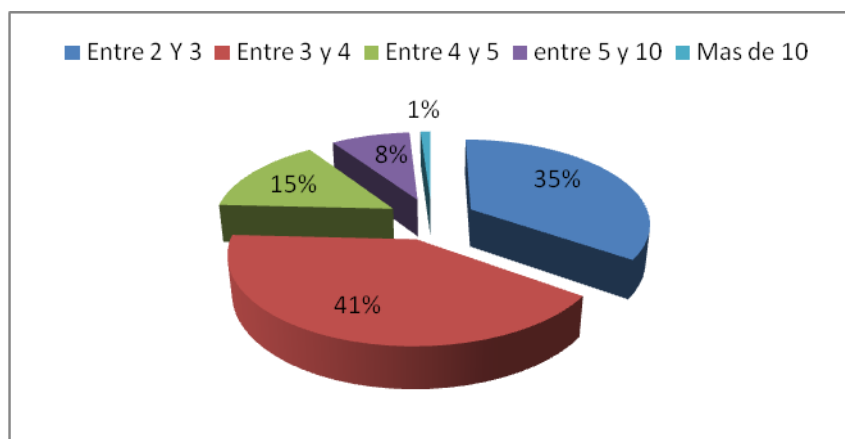


Fuente: Elaboración propia

Gráfica 25. Lugar donde hizo su postgrado

Fuente: elaboración propia

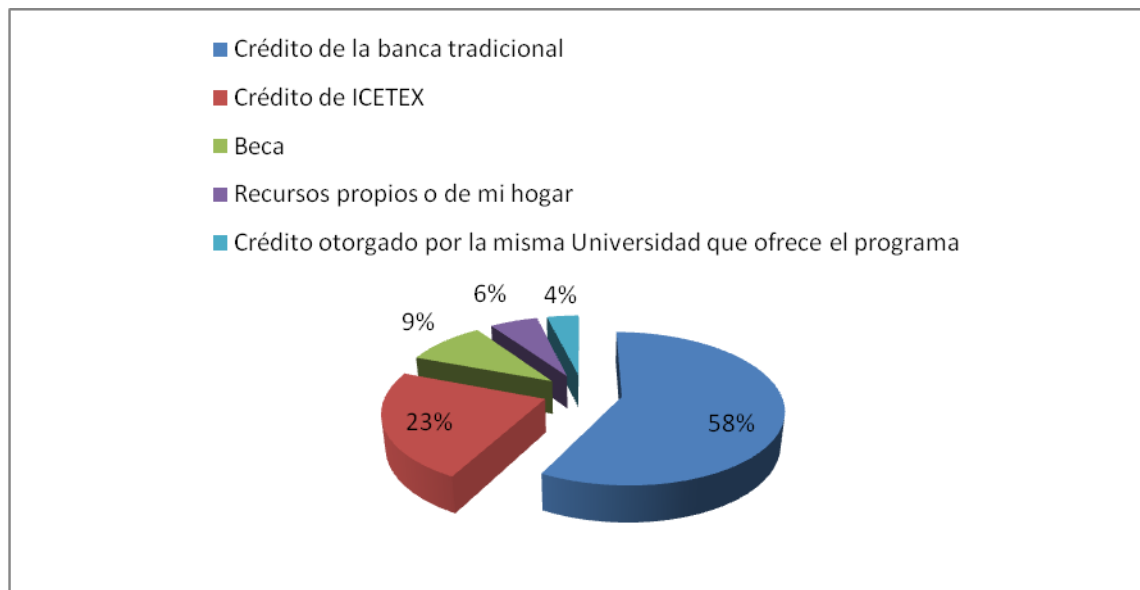
Sólo el 34% de los encuestados que adelantaron un programa de postgrado lo hicieron en la ciudad de Neiva, los demás lo hicieron en otra ciudad de Colombia o en el extranjero, tal como lo muestra la gráfica 25.

Gráfica 26. Nivel de ingresos de los egresados de postgrado de la ciudad de Neiva, en SMLMV

Fuente: Elaboración propia

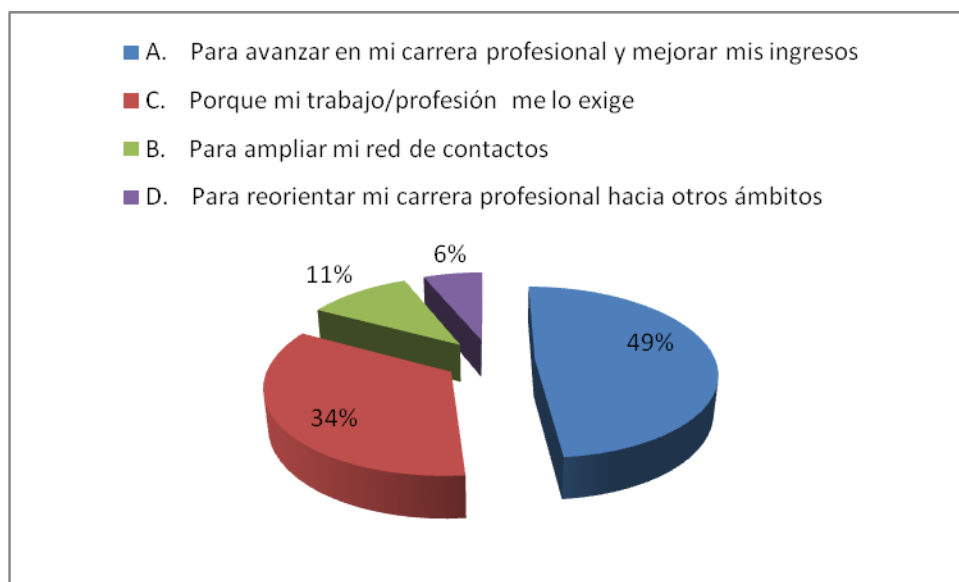
De acuerdo a lo que se muestra en la gráfica 26, la mayoría de los encuestados con título de postgrado tienen unos ingresos que se ubican en el rango entre los 2 y los 4 Salarios mínimos mensuales legales vigentes, esto es, entre los \$ 1.232.000,00 y los 2.464.000.00 mensuales.

Gráfica 27. Fuente de financiación de los egresados de postgrado para financiar sus estudios



Fuente: Elaboración propia

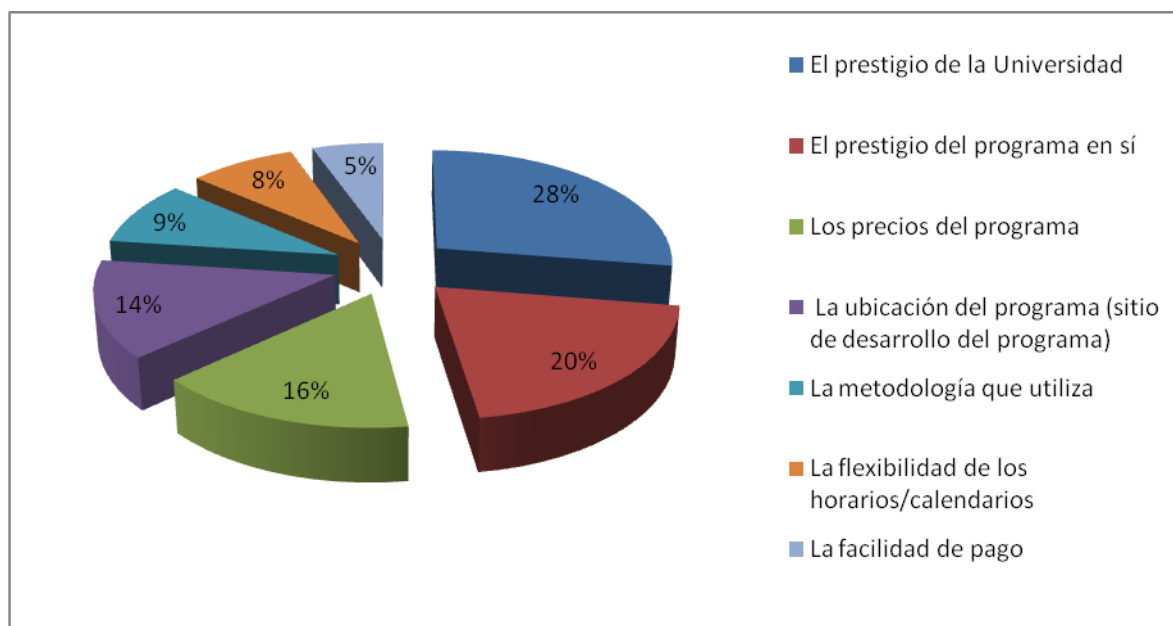
El 58% de los egresados de programas de postgrado de la ciudad de Neiva encuestados costearon sus estudios con crédito de la banca tradicional y el 23% con crédito del ICETEX, los demás lo hicieron con becas, con recursos propios o con crédito otorgado por la misma universidad donde estudiaron, tal como aparece en la gráfica 27.

Gráfica 28. Razones por las cuales los egresados decidieron adelantar estudios de posgrado

Fuente: Elaboración propia

Las principales razones por las cuales los egresados de la ciudad de Neiva decidieron adelantar estudios de posgrado son la necesidad de avanzar su sus carreras profesionales o por exigencia de su trabajo o profesión. También, pero en menor proporción, para ampliar la red de contactos o para reorientar sus carreras hacia otros campos, tal como se muestra en la gráfica 28.

Gráfica 29. Factores que tuvieron en cuenta los egresados a la hora de escoger sus programas de postgrado

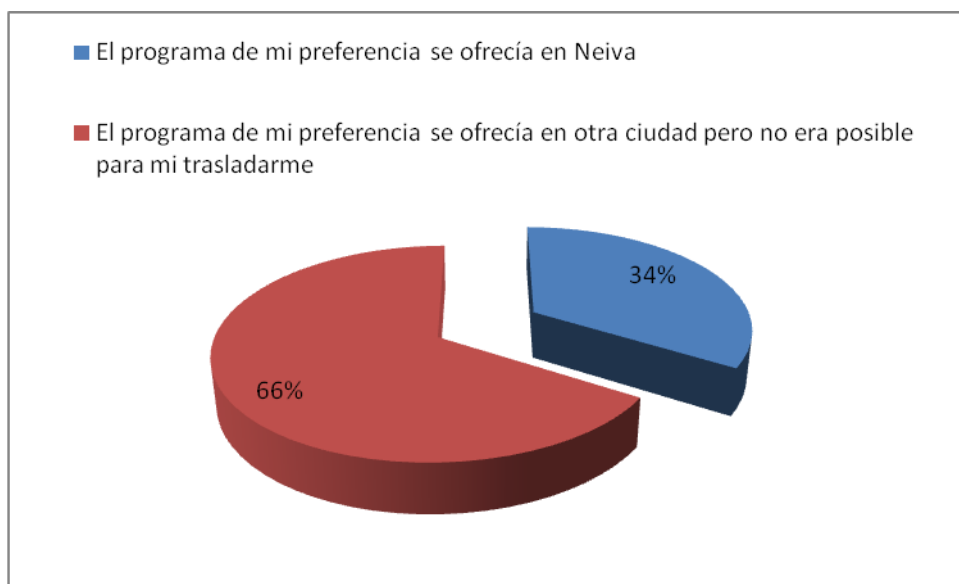


Fuente: Elaboración propia

Entre los factores que tuvieron en cuenta los egresados a la hora de escoger sus programas de postgrado se destacan el prestigio de la universidad, el prestigio y los precios del programa, como se muestra en la gráfica 29.

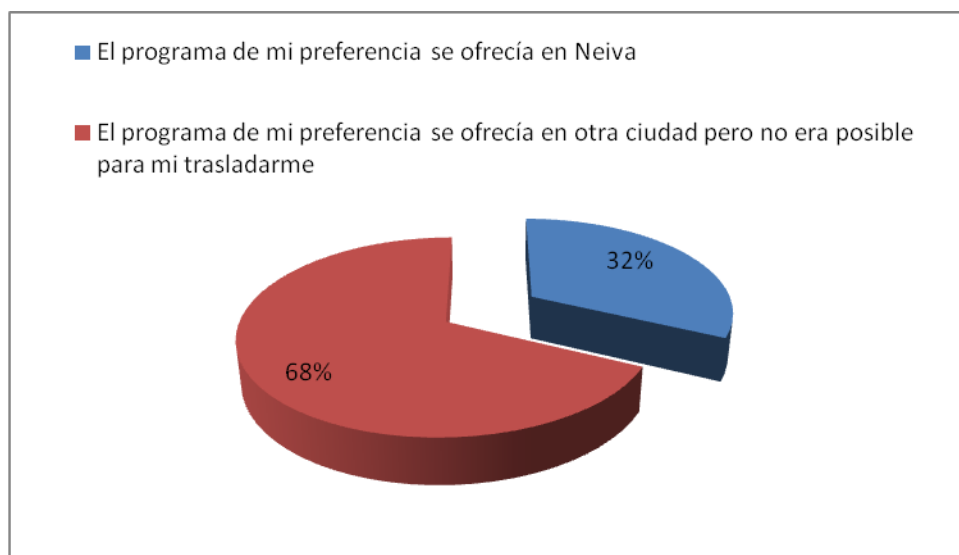
De los 200 egresados encuestados, 68 (34%) hicieron sus estudios de postgrado en Neiva; de estos, 45 (66%) lo hicieron porque no les era posible viajar a otra ciudad a adelantar el programa de su preferencia y solo 23 (34%) encontró el programa de su preferencia en la ciudad. Tal como se muestra en la gráfica 30.

Gráfica 30. Razón por la cual decidió adelantar su programa de postgrado en Neiva.



Fuente: Elaboración propia

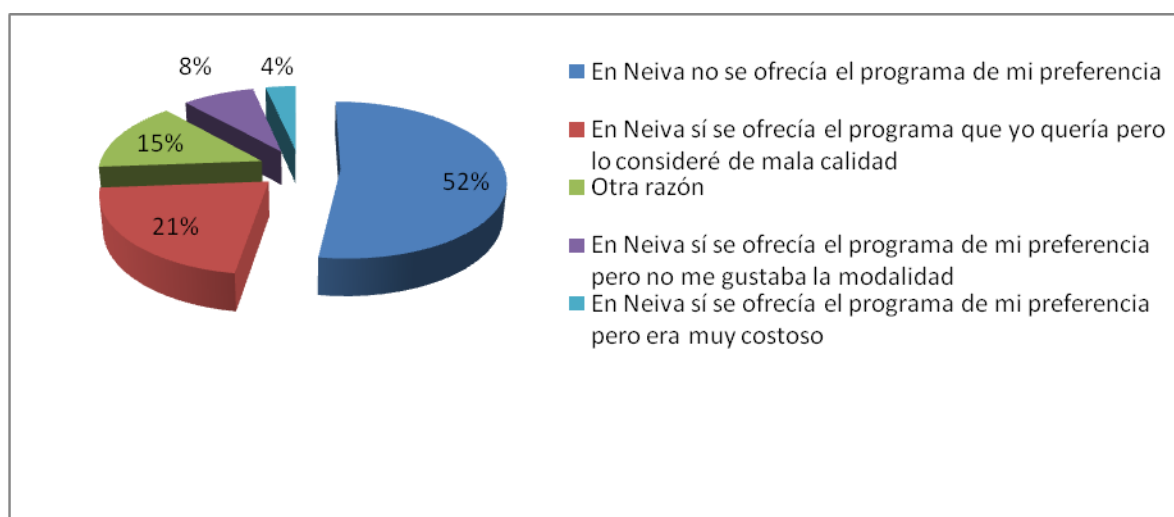
Gráfica 31. Razones por las cuales los egresados decidieron dónde realizar sus estudios



Fuente: Elaboración propia

De los 132 egresados que hicieron sus estudios de postgrado en otra ciudad diferente a Neiva, la mayoría lo hicieron porque no encontraron el programa de su preferencia en esta ciudad; porque consideraron que los programas ofrecidos eran de mala calidad; porque no les gustaba la modalidad de los programas ofrecidos en esta ciudad o porque les pareció muy costosos. Esto se muestra en la gráfica 32

Gráfica 32. Razones por las cuales los egresados decidieron adelantar sus estudios en una ciudad diferente a Neiva



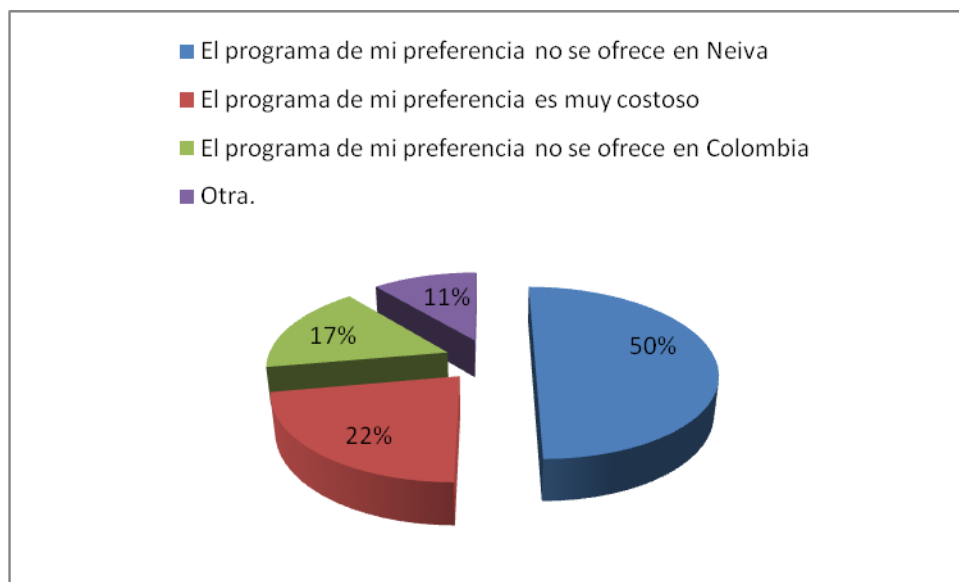
Fuente: Elaboración propia

A 72 (36%) de los graduados con estudios de postgrado le hubiera gustado elegir un programa diferente al que eligieron, mientras que a 128 (64%) no.

De los 72 encuestados (36%) que expresaron que les hubiera gustado elegir un programa diferente al que efectivamente eligieron, el 50% dijo que lo hubiera hecho debido a que el programa de su preferencia no se ofrecía en Neiva, el 22% porque

piensa que el programa de su preferencia era muy costoso y el 17% porque consideran que su programa preferido no se ofrece en Colombia. Ver gráfica 33.

Gráfica 33. Razones por las cuales le hubiera gustado elegir un programa diferente



Fuente: Elaboración propia

El 82% de los encuestados afirman que su programa de postgrado se relaciona con el campo laboran en el cual se desempeñan.

De otro lado, el 77% de los egresados afirma que el hecho de haber obtenido su postgrado significó un incremento en sus ingresos.

El 62% de los egresados de postgrado (126) afirman conocer los sectores productivos de la región que han sido priorizado dentro de los planes de desarrollo a largo plazo. De estos, el 77% (96) afirma que su postgrado tiene relación directa con los sectores priorizados en los programas de desarrollo regionales de largo plazo. De todos modos, al preguntársele a estos últimos con cuáles de los sectores priorizados se

relacionaba su postgrado, solo el 55% (53) dio una respuesta efectivamente relacionada con los sectores priorizados. Los demás se refirieron a sectores como el de los hidrocarburos, los servicios financieros, el comercio, entre otros; sectores que si bien es cierto son de gran importancia dentro de la dinámica económica de la región en la actualidad, no han sido incluidos en ninguno de los ejercicios prospectivos de la región, dado que se considera que la región no tienen ventajas competitivas en estas áreas frente a otras regiones del país y del mundo, por lo menos en el mediano y largo plazo.

10. Conclusiones

Ni durante la revisión de fuentes secundarias ni durante la recolección de la información primaria se identificó oferta de programas de postgrado para atender los requerimientos del desarrollo de las tecnologías identificadas en los estudios prospectivos del Huila, tales como energía, turismo, pesca y acuicultura, biotecnología, estudios ambientales, minería, negocios sostenibles, energías renovables, eficiencia energética, la instalación de negocios verdes, todas estas incluidas en el ejercicio prospectivo Neiva Ciudad Región 2022.

Tampoco se identificó oferta de programas de postgrado relacionados directamente con los sectores productivos priorizados en la Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Huila elaborada en el año 2005 y proyectada hacia el año 2020, tales como la producción y transformación de cafés especiales, frutales, cacao y tabaco; la extracción y transformación de fosfatos, arcillas y mármoles (rocas calcáreas); la generación de energía; y la prestación de servicios turísticos.

No existe oferta de programas de postgrado relacionadas con los sectores priorizados en el ejercicio prospectivo Huila 2032 de Consejo Departamental de Ciencia y Tecnología-CODECYT y del Fondo departamental de Ciencia y Tecnología-FONCITEC, tales como el clúster del cacao para la producción de antioxidantes, alimentos nutraceuticos, serotonina, bases para cosméticos, esencias para perfumería y cacao fino 100%. Tampoco existe oferta de postgrados directamente relacionados

con el desarrollo tecnológico para atender el clúster de frutas que permita la generación de productos con alto valor agregado, tales como productos farmacéuticos y nutraceuticos, bases para cosméticos y perfumes, fibras (suplementos) dietéticas, aceites esenciales, fungicidas (maracuyá), y conservantes naturales. Tampoco hay oferta para atender los requerimientos del desarrollo del clúster piscícola que propone producir hidroxiapatita (insumo para limpiadores e implantes dentales), piel curtida (cuero de confección), pescado con tratamiento de grasas omega. Para el clúster de café se propone producir café liofilizado y bases para cosméticos, pero tampoco hay programas de postgrado que permitan la formación de alto nivel dentro de estos campos.

No se halló evidencia de oferta de programas de postgrados relacionados con los pilares de la política de competitividad aprobada por la Comisión Nacional de Competitividad en el año 2008, específicamente con los sectores o clústeres de clase mundial identificados, tales como el sector servicios, sector manufactura y sector agroindustrial. Es notable la ausencia de oferta de postgrados para atender el desarrollo de los sectores de servicios de tercerización de procesos de negocios; software y tecnologías de la información; energía eléctrica y bienes y servicios conexos; el turismo de salud; y el turismo de naturaleza; cosméticos y artículos de aseo; editorial e industria de la comunicación gráfica; industria de autopartes y vehículos; sistema moda: textil, confección, diseño y moda; y el sector metalmecánico, siderúrgico y astillero. Es especialmente notable la ausencia de oferta de programas de postgrado relacionados con el sector agroindustrial, tal como la camaronicultura; carne

bovina; chocolatería, confitería y sus materias primas; hortofrutícola, lácteo; y el sector de palma, aceite, grasas vegetales y biocombustibles.

Durante el desarrollo del trabajo se identificó que la oferta de programas de postgrado se concentra principalmente en las ciencias sociales, con especial atención en las áreas de la gestión empresarial, tales como la administración, las finanzas, los negocios internacionales, entre otros; se destaca también la oferta de programas de postgrado en el área de la educación. Además, existe una oferta significativa en las áreas del derecho, la salud y algunas ingenierías.

Se percibe que tanto los estudiantes de pregrado como los de postgrado, al igual que los graduados con postgrado poco conocen sobre los sectores priorizados en los ejercicios prospectivos. De los 348 estudiantes de pregrado encuestados, solo el 20% aseguran conocer cuáles sectores de la economía del departamento del Huila han sido priorizados dentro de los planes de desarrollo a largo plazo, pero en realidad solo el 1,7% realmente logra identificarlos efectivamente. De otro lado, de los 200 egresados con postgrado encuestados, solo el 63% afirma conocer los sectores priorizados en los ejercicios prospectivos, pero solo el 26% de estos logra realmente identificarlos.

Recomendaciones

- Es necesario la creación en el municipio de un comité que permita la integración de la empresa con las universidades y el estado para desarrollar estrategias acordes con la necesidad de la región y así lograr los objetivos y metas establecidos en todos los estudios prospectivos planteados en esta investigación.
- En vista de que los ingresos percibidos por los estudiantes interesados en realizar posgrados es bajo, es necesario que el gobierno genere estrategias donde gestione más apoyo económico ya sea por créditos de redescuento o becas, que permitan y facilite a dichos estudiante el ingreso a IES y puedan llevar acabo la culminación de sus estudios avanzados en posgrados.
- Tener más control por parte del estado, de las IES tanto públicas como privadas en cuanto a los currículos, PEIS, y demás aspectos que inciden en la formación de alta calidad en educación.
- Mejorar las inversiones económicas para la educación superior por medio del gobierno, ya que se destina en recursos solo el 1% del presupuesto nacional y con esas cifras es imposible incentivar la formación de talento humano altamente calificado a nivel de maestrías y doctorados.
- Crear programas de posgrado con universidades regionales, acordes a las necesidades y exigencias del municipio, que incentiven los sectores productivos además de la ciencia y la tecnología a través de maestrías y doctorados.

11. Bibliografía

- Arango, D. (Agosto de 2014). *REFLEXIONES SOBRE LA EDUCACIÓN SUPERIOR*. Recuperado el 10 de Septiembre de 2014, de www.ascolfa.edu.co: <http://www.ascolfa.edu.co/documentos.html>
- COMFAMILIAR. (2012). *NEIVA CIUDAD REGIÓN 2022. Estudio de prospectiva territorial llevado a cabo mediante los auspicios de “Comfamiliar”*. Neiva.
- COMISIÓN REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL HUILA –CRPC. (2008). *PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA*. Neiva.
- CONGRESO DE COLOMBIA . (28 de Diciembre de 1992). ley 30 de 1992. *Ley 30 de 1992*. Bogotá, Colombia.
- Corporación Huila Futuro. (2003). *EL FUTURO ESTA SEÑALADO. PROSPECTIVA Y FORMULACION DE LA VISION DE FUTURO DEL HUILA AL AÑO 2020*. Neiva: Corporación Huila Futuro.
- DNPA. (2008). *Documento CONPES 3527. POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD*. Bogotá.
- DPN. (2007). *AGENDA INTERNA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD. DOCUMENTO REGIONAL HUILA* . Bogotá.
- El Portafolio. (11 de julio de 2014). Colombia proyecta aumento presupuestal entre 3 y 5% en 2014. *El Portafolio* .
- Gobernación del Huila. (2010). *Plan estratégico de ciencia, tecnología e innovación del departamento del Huila*. Neiva.
- Gómez, V. (2000). *CUATRO TEMAS CRÍTICOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA. ESTADO, INSTITUCIONES, PERTINENCIA Y EQUIDAD SOCIAL* . Bogotá: Alfaomega.
- MEN. (2002). *Guia para la internacionalización de las instituciones de educacion en Colombia*. Bogotá.
- MEN. (2010). *EDUCACIÓN SUPERIOR. RESUMEN EJECUTIVO. DEPARTAMENTO DEL HUILA 2010*. Bogotá.
- MEN. (2010). *RESUMEN EJECUTIVO DEPARTAMENTO DEL HUILA*. Bogotá.
- MEN. (2014). *EDUCACIÓN SUPERIOR - SÍNTESIS ESTADÍSTICA DEPARTAMENTO DE HUILA*. Bogotá.
- Universidad de los Andes. (11 de 09 de 20014). *¿cual se la diferencias?* . Recuperado el 11 de 09 de 2014, de posgrados.uniandes.edu.co:
<https://posgrados.uniandes.edu.co/index.php?page=diferencia>

12. Cronograma

SEMANA ACTIVIDAD	Diciembre/14				Enero/15				Febrero/15				Marzo/15				Abril/15				Mayo/15			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Plan de Trabajo	x	x																						
Revisión Bibliográfica		x	x	x	x																			
Elaboración del marco teórico						x	x	x																
Informe de Avance									x															
revisión bibliográfica									x	x	x													
Reelaboración del marco teórico													x	x										
Informe de Avance															x									
Encuestas y Entrevistas																	x	x	x	x	x			
Validación de la información																				x	x			
Informe final																					x			

13. Anexos

13.1 Anexo 1. Encuesta aplicada a estudiantes de pregrado de las universidades de Neiva

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LA CIUDAD DE NEIVA

Buenos días (tardes). Estamos realizando un estudio sobre preferencias de programas de postgrados en la ciudad de Neiva. ¿Me concede unos minutos para responder unas preguntas?

1. ¿Qué carrera está estudiando?

2. ¿En qué semestre se encuentra?

3. ¿En qué Universidad estudia?

4. ¿Su universidad ofrece programas de prostrado?

- A. Si
- B. No
- C. No sabe

5. ¿Qué programas de postgrado ofrece su universidad?

6. ¿Es usted graduado de otra(s) carrera(s) de pregrado?

- A. Si
- B. No

Si responde SI vaya a la pregunta 7, si responde NO vaya a la pregunta 8

7. ¿De qué carrera(s) es usted graduado?

8. El ingreso en su hogar es de aproximadamente (ingreso de padre y madre o suyo)

- A. Menos de un SMLMV
- B. Un SMLMV
- C. Entre 1 y 2 SMLMV
- D. Entre 2 y 3 SMLMV
- E. Entre 3 y 4 SMLMV
- F. Entre 4 y 5 SMLMV
- G. Entre 5 y 10 SMLMV
- H. Más de 10 SMLMV

9. ¿Está dentro de sus planes adelantar estudios de postgrado?

- A. Si
- B. No

Si responde SI vaya a la pregunta 10, si responde NO vaya a la pregunta 21

10. ¿Por qué razón usted tiene planeado adelantar un programa de postgrado?

- A. Para avanzar en mi carrera profesional y mejorar mis ingresos
- B. Para ampliar mi red de contactos
- C. Porque mi trabajo/profesión me lo exige
- D. Para reorientar mi carrera profesional hacia otros ámbitos
- E. Porque eleva mi estatus social
- F. Otra ¿Cuál? _____

11. ¿Qué factores tiene en cuenta a la hora de escoger un programa de postgrado?

- A. El prestigio de la Universidad
- B. El prestigio del programa en sí
- C. Los precios del programa
- D. La facilidad de pago
- E. La metodología que utiliza
- F. La flexibilidad de los horarios/calendarios
- G. La ubicación del programa (sitio de desarrollo del programa)
- H. Otra ¿Cuál? _____

12. ¿Qué nivel de programa tiene planeado iniciar?

- A. Especialización
- B. Maestría

13. ¿Cuál es el programa que tiene planeado o le gustaría iniciar?

14. ¿Dónde tiene planeado adelantar su programa de postgrado?

- A. En Neiva
- B. Un otra ciudad de Colombia
- C. En otro país

Si responde A vaya a la pregunta 15. Si responde una opción diferente a A vaya a la pregunta 16.

15. ¿Por qué prefiere adelantar su programa de postgrado en Neiva y no en otra ciudad?

16. ¿Por qué no tiene planeado adelantar sus estudios de postgrado en Neiva?

- A. No se ofrece el programa que yo quiero
- B. Sí se ofrece el programa que yo quiero pero lo considero de mala calidad
- C. Sí se ofrece el programa que yo quiero pero es muy costoso
- D. Otra razón ¿Cuál? _____

17. ¿Posiblemente de dónde obtendrá los recursos financieros para pagar su postgrado?

- A. Recursos propios o de mi hogar

- B. Crédito de la banca tradicional
- C. Crédito de ICETEX
- D. Crédito de un particular
- E. Crédito otorgado por la misma Universidad que ofrece el programa
- F. Beca
- G. Patrocino de una empresa
- H. Otra fuente ¿Cuál? _____

18. ¿Conoce usted cuáles son los sectores de la economía del Huila que se han priorizado dentro de los planes de desarrollo a largo plazo? (Agenda Interna, Huila 2032, etc.)

- A. Si
- B. No

Si responde SI, vaya a la pregunta 19, si responde NO, vaya a la pregunta 21

19. ¿El programa de postgrado que usted piensa realizar tiene relación directa con los sectores priorizados en los planes de desarrollo del Huila?

- A. Si
- B. No

20. ¿Con cuál de los sectores priorizados se relaciona su postgrado?

13.2 Anexo 2. Encuesta aplicada a estudiantes de postgrado de las universidades de Neiva

ENCUESTA A ESTUDIANTES QUE ADELANTAN UN PROGRAMA DE POSTGRADO EN NEIVA

Buenos días (tardes). Estamos realizando un estudio sobre preferencias de programas de postgrados en la ciudad de Neiva. ¿Me concede unos minutos para responder unas preguntas?

1. ¿Qué carrera (s) estudió? _____

2. ¿Qué nivel de postgrado está realizando?

- A. Especialización
- B. Maestría
- C. Doctorado

3. ¿Qué programa de Postgrado está realizando? _____

4. ¿En cuál Universidad estudia? _____

5. ¿En qué Semestre se encuentra? _____

6. El ingreso en su hogar es aproximadamente de (ingreso de padre y madre o suyo)

- A. Menos de un SMLMV
- B. Un SMLMV
- C. Entre 1 y 2 SMLMV
- D. Entre 2 y 3 SMLMV
- E. Entre 3 y 4 SMLMV
- F. Entre 4 y 5 SMLMV
- G. Entre 5 y 10 SMLMV
- H. Más de 10 SMLMV

7. ¿Por qué decidió hacer su postgrado en Neiva y no en otra ciudad?

- A. El programa de mi preferencia SI se ofrece en Neiva
- B. El programa de mi preferencia se ofrece en otra ciudad pero no es posible para mi trasladarme
- C. Otra ¿Cuál? _____

8. ¿De dónde obtiene los recursos financieros para pagar su postgrado?

- I. Recursos propios o de mi hogar
- J. Crédito de la banca tradicional
- K. Crédito de ICETEX
- L. Crédito de un particular
- M. Crédito otorgado por la misma Universidad que ofrece el programa
- N. Beca
- O. Patrocino de una empresa
- P. Otra fuente ¿Cuál? _____

9. ¿Por qué razón usted decidió iniciar su programa de postgrado?

- G. Para avanzar en mi carrera profesional y mejorar mis ingresos
- H. Para ampliar mi red de contactos
- I. Porque mi trabajo/profesión me lo exige
- J. Para reorientar mi carrera profesional hacia otros ámbitos
- K. Porque eleva mi estatus social
- L. Otra ¿Cuál? _____

10. ¿Qué factores tuvo en cuenta a la hora de escoger su programa de postgrado?

- I. El prestigio de la Universidad
- J. El prestigio del programa en sí
- K. Los precios del programa
- L. La facilidad de pago
- M. La metodología que utiliza
- N. La flexibilidad de los horarios/calendarios
- O. La ubicación del programa (sitio de desarrollo del programa)
- P. Otra ¿Cuál? _____

11. ¿Conoce usted cuáles son los sectores de la economía de la región que se han priorizado dentro de los planes de desarrollo de la región a largo plazo?

- C. Si
- D. No

Si responde si, vaya a la pregunta 12, si responde no, termina la encuesta.

12. ¿El programa de postgrado que usted está realizando tiene relación directa con los sectores priorizados en los planes de desarrollo del Huila?

- C. Si
- D. No

13. ¿Con cuál de los sectores priorizados se relaciona su postgrado? -

13. 3 Anexo 3. Encuesta aplicada a egresados de postgrado de la ciudad de Neiva.

ENCUESTA A EGRESADOS DE PROGRAMAS DE POSTGRADO DE NEIVA

Buenos días (tardes). Estamos realizando un estudio sobre las preferencias de programas de postgrados en la ciudad de Neiva. ¿Me concede unos minutos para responder unas preguntas?

1. ¿Qué carrera (s) de pregrado estudió?

2. ¿Qué nivel de postgrado ha realizado? (Puede marcar más de una)

- A. Especialización
- B. Maestría
- C. Doctorado

3. ¿Qué programas(s) de postgrado ha realizado?

4. ¿En cuál(es) universidad(es) hizo su postgrado?

5. El ingreso en su hogar es aproximadamente de:

- A. Menos de un SMLMV
- B. Un SMLMV
- C. Entre 1 y 2 SMLMV
- D. Entre 2 y 3 SMLMV
- E. Entre 3 y 4 SMLMV
- F. Entre 4 y 5 SMLMV
- G. Entre 5 y 10 SMLMV
- H. Más de 10 SMLMV

6. ¿De dónde obtuvo los recursos financieros para pagar su postgrado?

- Q. Recursos propios o de mi hogar
- R. Crédito de la banca tradicional
- S. Crédito de ICETEX
- T. Crédito de un particular
- U. Crédito otorgado por la misma Universidad que ofrece el programa
- V. Beca
- W. Patrocino de una empresa

X. Otro fuente ¿Cuál? _____

7. ¿Por qué razón usted decidió iniciar su programa de postgrado?

- M. Para avanzar en mi carrera profesional y mejorar mis ingresos
- N. Para ampliar mi red de contactos
- O. Porque mi trabajo/profesión me lo exige
- P. Para reorientar mi carrera profesional hacia otros ámbitos
- Q. Porque eleva mi estatus social
- R. Otra ¿Cuál? _____

8. ¿Qué factores tuvo en cuenta a la hora de escoger su programa de postgrado?

- Q. El prestigio de la Universidad
- R. El prestigio del programa en sí
- S. Los precios del programa
- T. La facilidad de pago
- U. La metodología que utiliza
- V. La flexibilidad de los horarios/calendarios
- W. La ubicación del programa (sitio de desarrollo del programa)
- X. Otra ¿Cuál? _____

9. ¿Dónde hizo su postgrado?

- A. Neiva
- B. Otra ciudad de Colombia
- C. En otro país

Si contesta en A, vaya a la pregunta 10 si consta B o C, vaya a la pregunta 11

10. ¿Por qué decidió adelantar su programa de postgrado Neiva?

- A. El programa de mi preferencia si ofrece en Neiva
- B. El programa de mi preferencia se ofrece en otra ciudad pero no era posible para mi trasladarme
- C. Otra ¿Cuál? _____

11. ¿Por qué decidió adelantar su programa de postgrado en otra ciudad?

- E. En Neiva no se ofrece el programa que yo quería
- F. En Neiva sí se ofrece el programa que yo quería pero lo considero de mala calidad
- G. En Neiva sí se ofrece el programa que yo quiero pero es muy costoso
- H. En Neiva sí se ofrece el programa que yo quiero pero no me gusta la modalidad
- I. Otra razón ¿Cuál? _____

12. ¿Le hubiera gustado elegir un programa diferente al que hizo?

- A. Si
- B. No

Si responde si vaya a la pregunta 13, Si responde No vaya a la pregunta 14.

13. ¿Por qué razón le hubieras gustado elegir un programa diferente al que estudió?

- A. El programa de mi preferencia no se ofrece en Neiva
- B. El programa de mi preferencia no se ofrece en Colombia

- C. El programa de mi preferencia es muy costoso
- D. Otra. ¿Cuál? _____

14. ¿Se desempeña en un campo laboral correspondiente con su formación de postgrado?

- A. Si
- B. No

15. ¿El hecho de haber obtenido su postgrado significó un incremento en sus ingresos?

- A. Si
- B. No

16. ¿Conoce usted cuáles son los sectores de la economía del Huila que se han priorizado dentro de los planes de desarrollo de la región a largo plazo?

- E. Si
- F. No

Si responde si, vaya a la pregunta 17, si responde no, termina la encuesta.

17. ¿El programa de postgrado que usted realizó tiene relación directa con los sectores priorizados en los planes de desarrollo del Huila?

- E. Si
- F. No

18. ¿Con cuál de los sectores priorizados se relaciona su postgrado?
